



国际视野 洞察中国

Global Perception, China Insight



电视广告“新”动态

2021年1月刊

1月电视广告“新”动态

■ 电视广告整体：

1月份，电视广告刊例花费同比缩减8.3%，环比减少9.6%，广告时长同比减少6.2%，环比减少11.4%。头部行业中，饮料行业的广告花费环比增长明显，达到52.2%，增幅主要源于茶饮料品类中王老吉的大量增投拉动。王老吉凉茶、王老吉刺柠吉复合饮料、王老吉刺梨AD钙奶等产品在多个级别的电视频道投放增长。食品行业1月份广告刊例花费同比微降4.5%，与2020年同期相比降幅收窄，零食糖果品类下滑较为明显，降幅达到35.0%，保健食品、方便食品、糕点饼干、调味品等广告花费增长较多。

■ 省级卫视新品牌&产品：

省级卫视新增品牌榜单中有多个食品品牌，此前在户外广告大量投放的妙可蓝多，1月份开始投放省级卫视频道，目前覆盖的卫视频道有安徽卫视、吉林卫视和山东卫视。妙可蓝多主要推广其奶酪棒产品，广告片在三个卫视的热门综艺、电视剧节目时段播出。

好记是好记食品酿造股份有限公司旗下的酱油品牌，品牌主要面向高端酱油消费者，并在北京、成都等城市布局高端产品，为了配合高端路线，好记还在线上线下媒体推广较多广告，邀请知名演员张嘉译代言，吸引目标消费者。此前，好记在传统户外投放广告，特别是在高铁媒体上投放较多，1月份，好记在东方卫视投放广告，主要覆盖东方卫视的热门综艺如《追光吧哥哥》、《欢乐喜剧人》、《我们的歌》等。

欧恩贝是贝特佳鼎力打造的全新奶粉品牌，作为新晋品牌，欧恩贝以乳品产业链为核心，凭借先进的生产设备、优质的奶源、独特的配方，致力生产高品质、高性价比配方乳粉，为消费者提供更加优质选择，满足他们愈加多元化、精细化的营养需求。欧恩贝广告主要投放在广西卫视、河北卫视、河南卫视等7个省级卫视频道。

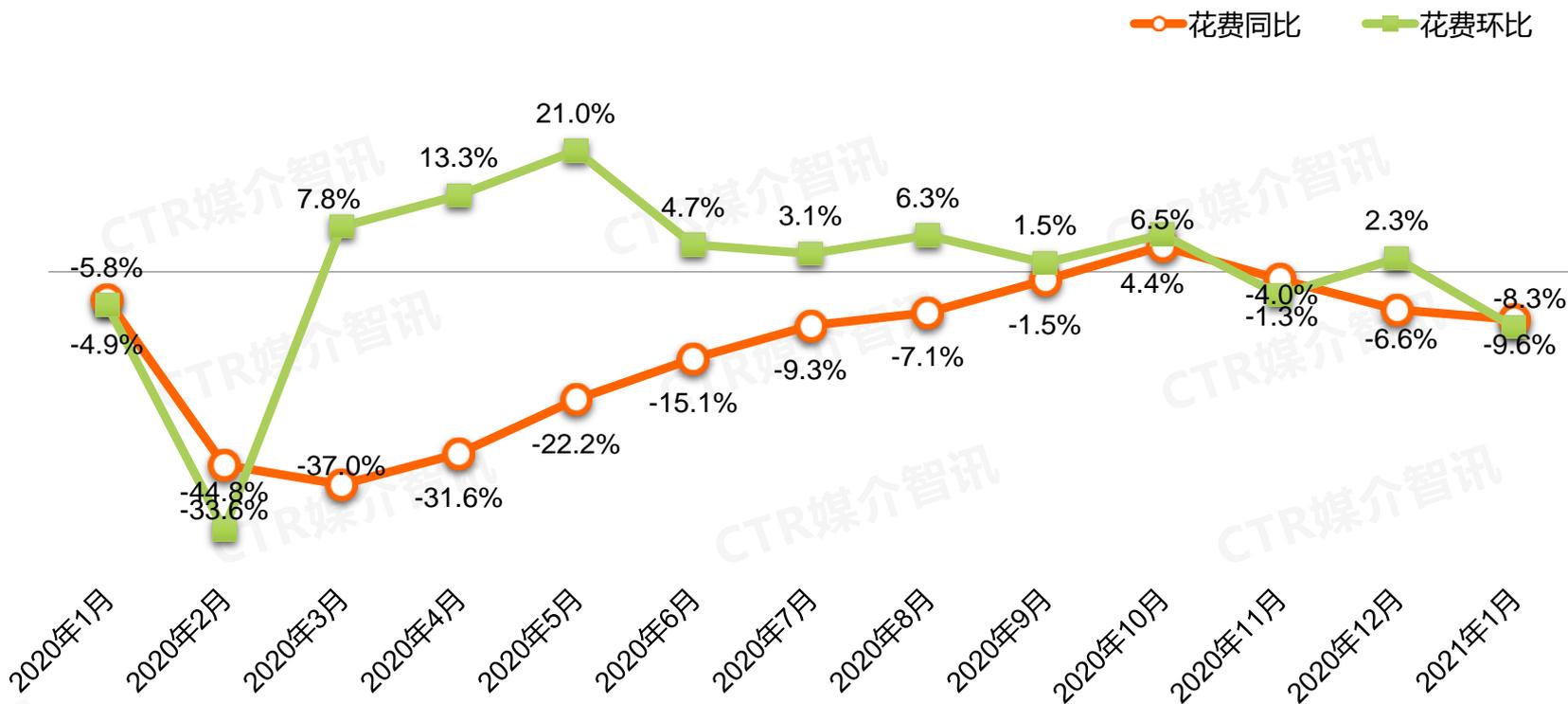




电视广告整体情况

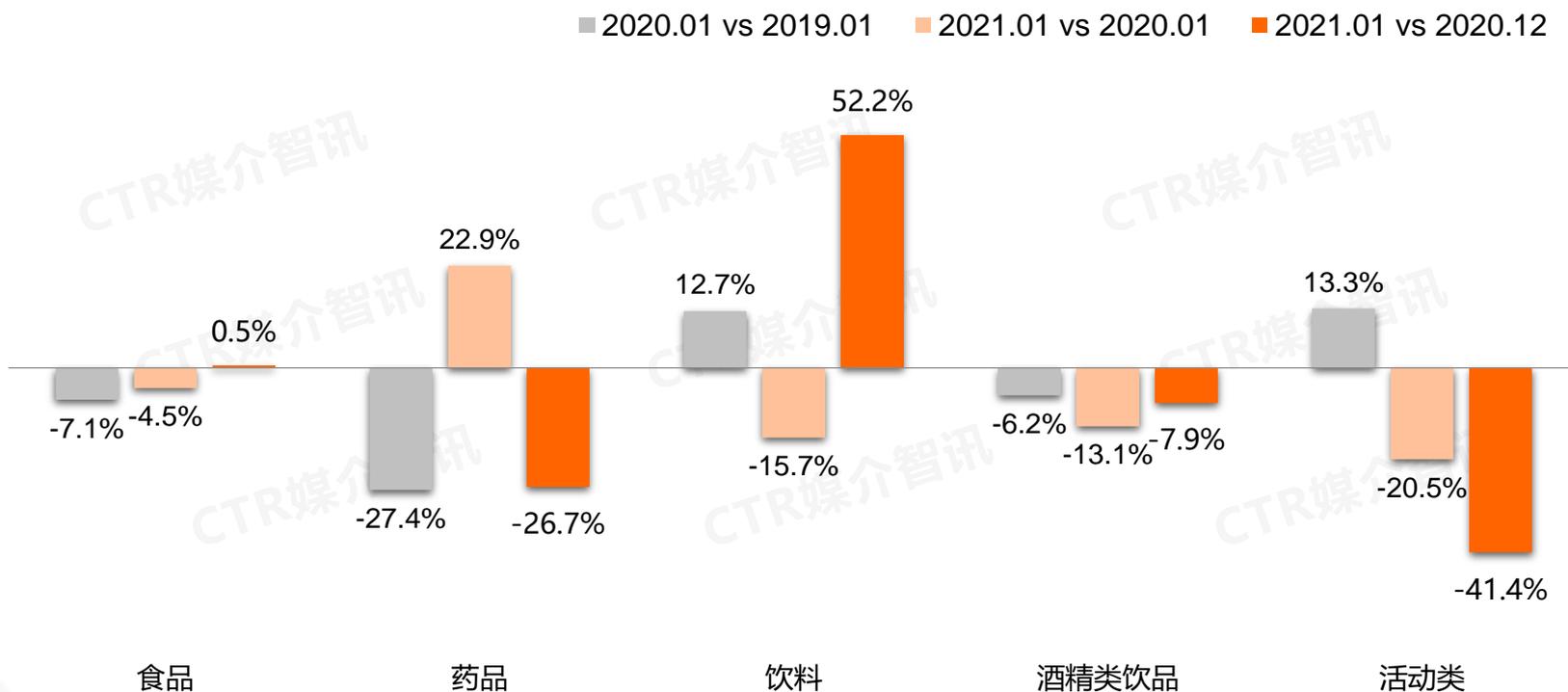
电视广告花费同比减少8.3%

2020年1月-2021年1月电视广告刊例花费变化



饮料行业电视广告环比增长超50%

2021年1月电视广告花费TOP5行业增幅变化



王老吉电视广告花费同比增长翻倍

2021年1月电视广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.01 vs 2020.01	环比 2021.01 vs 2020.12
1	2	陈李济	104.0%	-13.3%
2	4	鸿茅	228.3%	11.8%
3	3	养无极	16.5%	-21.5%
4	10	伊利	-3.6%	100.3%
5	316	王老吉	156.0%	> 1000%
6	111	蒙牛	-34.4%	592.7%
7	23	舒肤佳	NEW	61.1%
8	126	奥利奥	31.5%	538.2%
9	35	金龙鱼	16.8%	100.9%
10	17	貂奈儿	NEW	32.5%



省级卫视新品牌



P 7

国际视野 洞察中国 | Global Perception, China Insight



妙可蓝多新增投放安徽卫视、吉林卫视和山东卫视

2021年1月省级卫视花费前二十位的新增品牌

排名	品牌	行业	排名	品牌	行业
1	丹麦蓝罐	食品	11	帅丰	家用电器
2	作业帮直播课	IT产品及服务	12	河南御景酒店	娱乐及休闲
3	妙可蓝多	食品	13	稳如泰山	酒精类饮品
4	度小满	金融业	14	泰阳义乌小商品城	房地产/建筑工程行业
5	舒悦	衣着	15	茂施	农业
6	青仔	商业及服务性行业	16	重庆梁平区	娱乐及休闲
7	福矛	酒精类饮品	17	好记	食品
8	雨洁	化妆品/浴室用品	18	欧恩贝	饮料
9	云阳三峡白蜜	食品	19	益希缘	食品
10	小芒	IT产品及服务	20	浙江开化	娱乐及休闲

作业帮直播课APP新增投放北京卫视、东方卫视、湖南卫视等五个省级卫视频道

2021年1月省级卫视花费前二十位的新增产品

排名	产品	排名	产品
1	奥利奥柑橘荔枝回味夹心饼干	11	福矛窖酒
2	作业帮直播课手机软件	12	佐丹力159方便杂粮粥
3	阿尔卑斯时来运转棒棒糖	13	雨洁啄屑王洗发水
4	妙可蓝多奶酪棒	14	福临门营养家黄金小黑葵花仁油
5	蒙牛纯甄果粒轻酪乳黄桃藜麦味酸牛奶	15	徐福记聚福锦礼礼盒
6	千禾零添加酱油	16	云阳三峡白蜜
7	度小满金融科技	17	必胜客花轮芝心比萨
8	联想小新PRO平板电脑	18	小芒手机软件
9	舒悦老人鞋	19	雪津冰啤&麦之初啤酒
10	青仔语言表演艺术中心	20	长安福特锐界PLUS SUV



省级地面新品牌



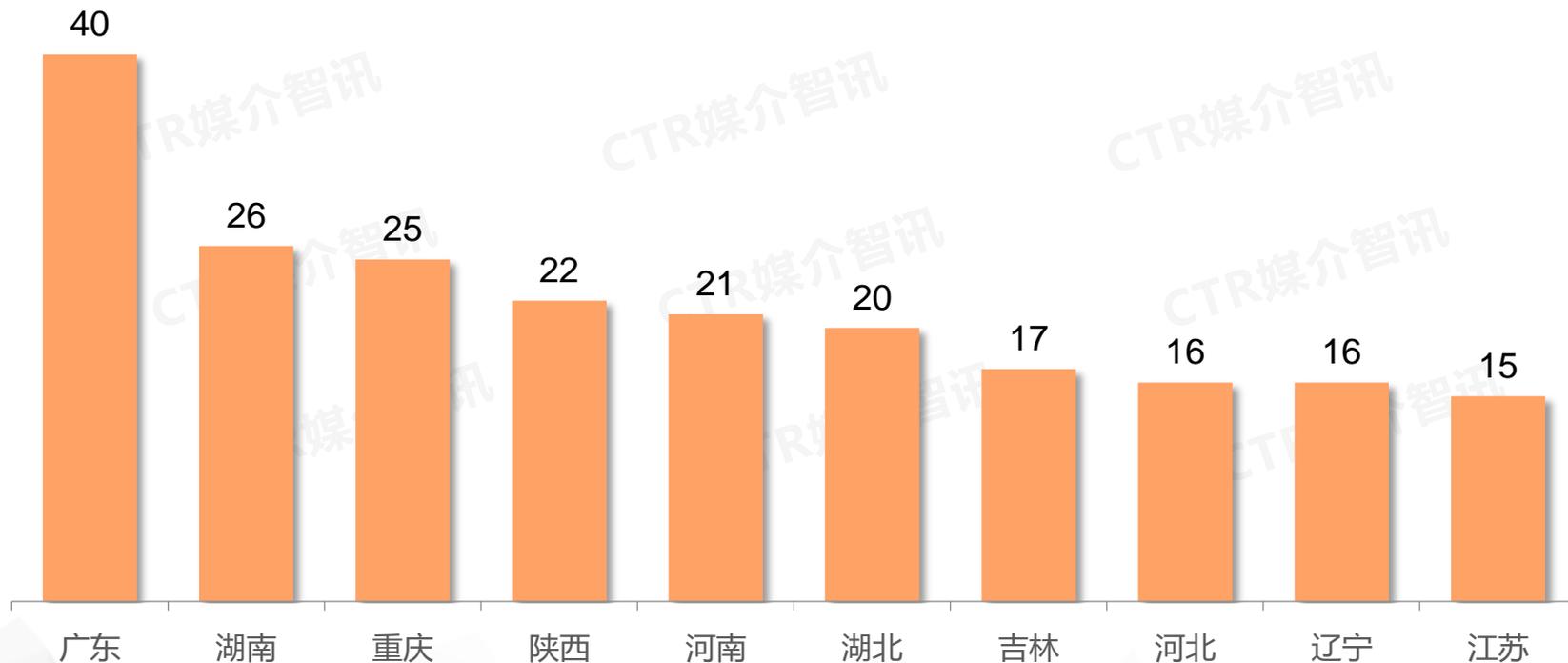
P 10

国际视野 洞察中国 | Global Perception, China Insight



广东省位列省级地面频道新增品牌榜首位

2021年1月省级地面频道新增品牌数量前十的省份（单位：个）



广东省地面频道新增品牌投放榜单

2021年1月广东省地面频道新增TOP10品牌

排名	品牌	产品	所属行业
1	刀唛	刀唛花生油	食品
2	返利	返利网	邮电通讯
3	丹麦蓝罐	丹麦蓝罐曲奇	食品
4	XWALLET	X WALLET手机软件	邮电通讯
5	三国志战略版手机游戏	三国志战略版手机游戏	IT产品及服务
6	G-NB	G-NB微生态配方免疫+冲剂	药品
7	V+物业联展中心	V+物业联展中心	房地产/建筑工程行业
8	欧恩贝	欧恩贝幼儿配方羊奶粉	饮料
9	创格	创格腊味	食品
10	湿敏敌	湿敏敌喷雾	化妆品/浴室用品

湖南省地面频道新增品牌投放榜单

2021年1月湖南省地面频道新增TOP10品牌

排名	品牌	产品	所属行业
1	作业帮直播课	作业帮直播课手机软件	IT产品及服务
2	小芒	小芒手机软件	IT产品及服务
3	好护士	好护士强肾片	药品
4	天门山风景区	天门山风景区	娱乐及休闲
5	泰阳	泰阳复方天麻益阴酒	酒精类饮品
6	金地	长沙金地兰亭榭	房地产/建筑工程行业
7	瑞阳	瑞阳葛根汤颗粒	药品
8	炫迈	炫迈水蜜西瓜味口香糖	食品
9	康麦斯	康麦斯深海鱼油胶囊	食品
10	厨邦	厨邦酱油	食品

重庆市地面频道新增品牌投放榜单

2021年1月重庆市地面频道新增TOP10品牌

排名	品牌	产品	所属行业
1	丹麦蓝罐	丹麦蓝罐曲奇	食品
2	云阳三峡白蜜	云阳三峡白蜜	食品
3	陈吉旺福	陈吉旺福麻花	食品
4	大足	大足石刻	娱乐及休闲
5	奇爽	奇爽系列食品	食品
6	禛香	禛香肥牛	食品
7	重庆濯水古镇	重庆濯水古镇	娱乐及休闲
8	荣鹄记	荣鹄记卤鹅	食品
9	财信仕达	重庆财信阅时代	房地产/建筑工程行业
10	中骏&弘阳	重庆中骏弘阳樾景台	房地产/建筑工程行业

数据说明

数据背景说明：

1. 广告费以公开报价为标准，不含折扣
2. 电视频道广告监测时间17:00—24:00
3. 电视广告费不含免费项目（a. 不含杂类；b. 不含“商业及服务性行业”的“传媒业”；c. 不含“商业及服务性行业”的“市场研究与咨询服务”；d. 不含“活动类-其他”）
4. 转载引用声明：请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明，并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点，对由此产生的不良影响，CTR保留诉诸法律的权利。

如有疑问或合作意向，敬请垂询：

曹雪妍 Sherry_cao@ctrchina.cn (021-22217905)

郑致美 Karen_zheng@ctrchina.cn (020-37621712)

您可以通过以下方式获得更多资讯：

1. 登陆CTR官方网站：www.ctrchina.cn；www.ctrmi.com
2. 关注CTR官方微博：CTR洞察中国
3. 加入CTR媒介智讯微信公众平台
 - 搜索微信帐号：mediam
 - 搜索公众号名称：CTR媒介动量
 - 扫描右侧二维码

