



CTR媒介智讯： 2021年3月户外广告观察



微信关注“CTR媒介动量”，了解更多广告营销信息



2021年3月户外广告月度分析观点解读

» 整体分析

根据CTR媒介智讯的数据显示，2021年3月传统户外和电梯LCD广告花费同比增长均超过20%，电梯海报花费增幅达89.6%。

户外广告TOP10品牌榜单中，以生活类和招聘类App品牌居多。排名前三位的BOSS直聘、新氧和饿了么均是本年度新晋上榜，BOSS直聘在电梯广告投放渠道花费投放占比超过75%，新氧、饿了么两个品牌主要集中在电梯LCD和电梯海报这两个渠道投放广告。

» 重点行业

3月，个人用品行业以同比930.7%的增幅领涨整体户外广告投放。该行业在电梯LCD的投放表现抢眼，同比增长达898.9%，环比增长85.0%。美容护理品牌ULIKE、时尚可穿戴按摩仪品牌SKG和眼镜品牌暴龙，三大品牌占到个人用品行业户外广告花费投放的75.8%。其中，ULIKE和SKG的广告主要在电梯渠道上进行投放；暴龙眼镜的广告则集中投放在影院视频。

饮料行业在整体户外广告渠道的花费一直处于头部位置，但3月花费增投较上月明显收缩，同比增长62.7%。该行业在电梯海报的投放增幅达113.7%，但环比呈现下降。电梯海报的前五位饮料品牌几乎由婴幼儿奶粉品牌承包，分别是蒙牛、君乐宝、飞鹤、贝特佳和惠氏，占到该行业在电梯海报花费投放的82.6%。此外，酸奶品牌简爱在电梯LCD花费投放占比达63.4%，其贡献了饮料行业在电梯LCD广告投放61.0%的花费。





/01

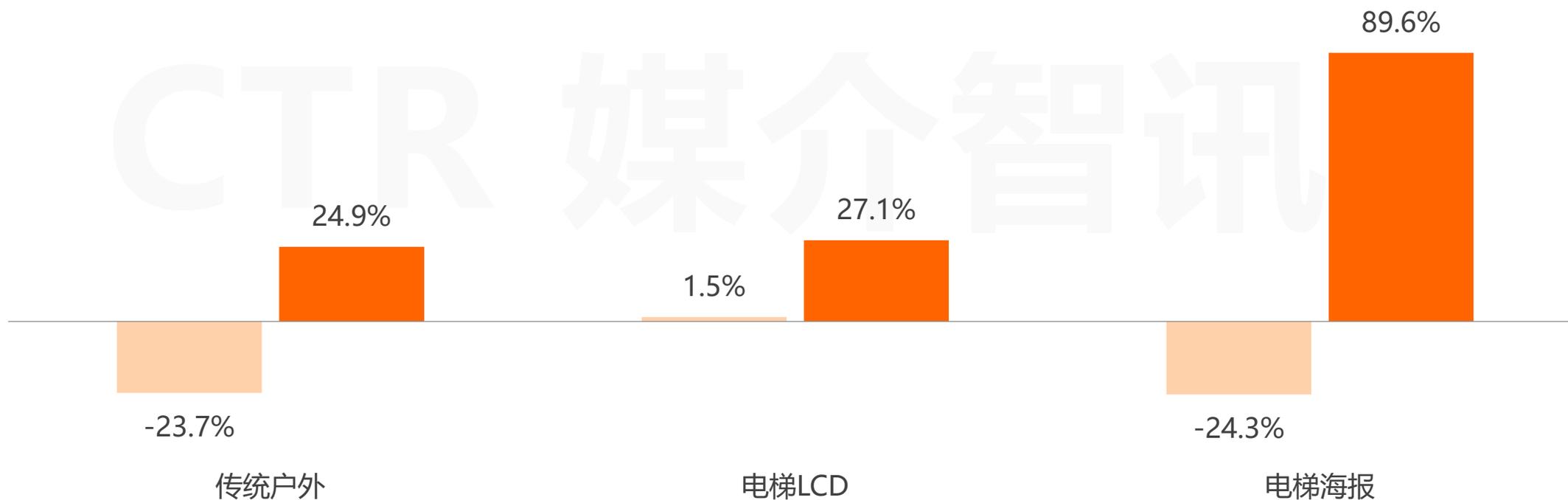
户外广告整体概览

户外广告花费同比增长均达两位数，电梯海报环比呈现降幅

2020-2021年3月户外广告刊例花费同比变化

■ 上年同比 2020.03 vs 2019.03

■ 同比 2021.03 vs 2020.03



户外广告TOP10品牌：在电梯广告渠道花费投放占比均超70%

2021年3月户外广告投放TOP10品牌花费占比情况

品牌	传统户外	电梯LCD	电梯海报	影院视频	电视	广播
BOSS直聘	5.2%	78.3%	-	16.4%	-	-
新氧	-	73.9%	25.7%	-	0.4%	-
饿了么	-	50.4%	49.6%	-	-	-
简爱	-	63.4%	-	36.6%	-	-
乌江榨菜	-	54.8%	40.1%	-	5.1%	-
天鹅到家	-	41.5%	30.6%	27.9%	-	-
58同城	0.2%	88.8%	-	10.7%	-	0.3%
滴露	0.1%	97.4%	-	-	2.5%	-
ULIKE	-	92.2%	7.7%	-	-	0.1%
智联招聘	4.9%	77.1%	-	18.0%	-	-



/02

各类户外广告渠道概览

传统户外TOP10行业：前三位行业同比和环比增长明显

2021年3月传统户外广告花费TOP10行业增幅

本月排名	上月排名	行业	同比 2021.03vs2020.03	环比 2021.03vs2021.02	上年同比 2020.03vs2019.03
1	1	邮电通讯	50.4%	41.0%	-35.4%
2	5	IT产品及服务	275.9%	69.5%	35.1%
3	2	商业及服务性行业	33.9%	23.6%	-43.1%
4	7	金融业	20.0%	-54.7%	10.6%
5	4	娱乐及休闲	-6.6%	-6.2%	-28.8%
6	8	交通	13.6%	-7.9%	-31.5%
7	3	房地产/建筑工程行业	-37.7%	5.5%	-20.2%
8	6	活动类	-35.5%	-21.7%	-3.1%
9	15	化妆品/浴室用品	88.7%	46.1%	-61.5%
10	9	食品	-49.0%	-48.0%	62.6%



传统户外TOP20品牌：过半数品牌花费增投迅猛

2021年3月传统户外广告月度花费TOP20品牌排名

排名	品牌	同比 2021.03vs2020.03	排名	品牌	同比 2021.03vs2020.03
1	全景	167.8%	11	中国电信	19.9%
2	BOSS直聘	266.3%	12	智联招聘	-26.4%
3	VIVO	145.0%	13	OPPO	-10.8%
4	猎聘	28.3%	14	支付宝	>1000%
5	前程无忧	55.8%	15	视觉中国	-35.0%
6	苹果	-15.2%	16	天猫	560.1%
7	中国移动通信	-10.0%	17	肯德基	180.2%
8	中国银联	-21.8%	18	完美日记	>1000%
9	贝壳找房	737.3%	19	屈臣氏	501.8%
10	华为	83.2%	20	天眼查	>1000%

电梯LCD TOP10行业：IT产品及服务、邮电通讯、商业及服务性行业和家居用品行业广告花费环比上涨三位数

2021年3月电梯LCD广告花费TOP10行业增幅

本月排名	上月排名	行业	同比 2021.03vs2020.03	环比 2021.03vs2021.02	上年同比 2020.03vs2019.03
1	2	IT产品及服务	207.7%	218.7%	12.6%
2	3	邮电通讯	67.7%	156.2%	-8.6%
3	4	饮料	-9.3%	-20.4%	510.1%
4	5	化妆品/浴室用品	9.0%	-8.4%	11.1%
5	1	食品	13.9%	-67.3%	-50.5%
6	8	个人用品	898.9%	85.0%	159.6%
7	9	商业及服务性行业	41.5%	128.5%	-65.3%
8	6	娱乐及休闲	-79.9%	-48.5%	83.4%
9	10	衣着	80.6%	-43.0%	New
10	13	家居用品	-45.6%	132.4%	-19.8%

电梯LCD TOP20品牌： 生活服务类和招聘类App，以及电商平台品牌占据半数席位

2021年3月电梯LCD广告月度花费TOP20品牌排名

排名	品牌	同比 2021.03vs2020.03	排名	品牌	同比 2021.03vs2020.03
1	BOSS直聘	128.7%	11	团油	New
2	新氧	>1000%	12	天鹅到家	New
3	简爱	New	13	SKG	New
4	饿了么	New	14	IBABY	New
5	滴露	New	15	巴比	New
6	58同城	23.9%	16	天猫	New
7	ULIKE	New	17	肯德基	-26.9%
8	乌江榨菜	New	18	竹叶青	-66.9%
9	小天才	310.4%	19	猎聘	155.7%
10	智联招聘	-36.6%	20	业之峰诺华	New

电梯海报TOP10行业：IT产品及服务、商业及服务性行业和邮电通讯行业同比和环比增长抢眼

2021年3月电梯海报广告花费TOP10行业增幅

本月排名	上月排名	行业	同比 2021.03vs2020.03	环比 2021.03vs2021.02	上年同比 2020.03vs2019.03
1	1	IT产品及服务	121.1%	11.7%	226.4%
2	4	商业及服务性行业	687.8%	45.5%	-85.2%
3	7	邮电通讯	612.3%	256.7%	-71.8%
4	2	饮料	113.7%	-32.0%	9.7%
5	3	食品	113.3%	-42.5%	34.9%
6	8	交通	-15.4%	26.9%	-20.4%
7	9	娱乐及休闲	-38.5%	-23.3%	1.9%
8	6	金融业	-4.6%	-64.8%	-48.0%
9	16	家居用品	475.0%	290.3%	-88.7%
10	13	家用电器	-35.0%	127.4%	108.0%



电梯海报TOP20品牌： 12个品牌为新增投放，其中多个婴幼儿奶粉品牌入榜

2021年3月电梯海报广告月度花费TOP20品牌排名

排名	品牌	同比 2021.03vs2020.03	排名	品牌	同比 2021.03vs2020.03
1	饿了么	New	11	舒达	New
2	乌江榨菜	New	12	惠氏	New
3	新氧	524.7%	13	江中	New
4	蒙牛	125.2%	14	苏宁	New
5	天鹅到家	New	15	中国移动通信	125.2%
6	天猫	New	16	雷克萨斯	New
7	大麦	New	17	长安福特	91.9%
8	君乐宝	187.6%	18	共青城市	New
9	飞鹤	>1000%	19	广汽丰田	64.3%
10	贝特佳	New	20	天弘基金	303.2%

影院视频TOP10行业：仅三个行业广告花费环比呈现正增长

2021年3月影院视频广告花费TOP10行业增幅

本月排名	上月排名	行业	环比 2021.03vs2021.02
1	3	邮电通讯	26.2%
2	1	IT产品及服务	-17.6%
3	4	饮料	-25.0%
4	9	商业及服务性行业	57.3%
5	2	交通	-51.6%
6	8	化妆品/浴室用品	26.1%
7	6	个人用品	-44.6%
8	10	食品	-42.4%
9	7	娱乐及休闲	-61.4%
10	11	家用电器	-32.4%

影院视频TOP20品牌：三成品牌环比增长翻倍

2021年3月影院视频广告月度花费TOP20品牌排名

排名	品牌	环比 2021.03vs2021.02	排名	品牌	环比 2021.03vs2021.02
1	简爱	292.4%	11	中国移动通信	23.9%
2	BOSS直聘	141.0%	12	丸美	56.3%
3	天眼查	375.3%	13	健民	32.1%
4	暴龙	82.6%	14	一言一好	380.2%
5	椰树	80.8%	15	联想	296.5%
6	抖音	9.8%	16	双汇	36.8%
7	天鹅到家	130.3%	17	哪吒	27.6%
8	三星	-7.4%	18	腾讯	9.2%
9	戴森	-38.0%	19	五菱	83.0%
10	贪玩游戏	22.0%	20	铂爵旅拍	New





您可以通过以下方式获得更多资讯:

1. 登陆CTR官方网站:

www.ctrchina.cn; www.ctrmi.com

2. 关注CTR官方微博: CTR洞察中国

3. 扫描以下二维码, 加入CTR媒介智讯

微信公众平台



数据背景说明:

1. 广告费以公开报价为标准, 不含折扣
2. 电视频道广告监测时间17:00—24:00
3. 范围: 电视、广播、传统户外、电梯LCD、电梯海、影院视频
4. 数据均以2020年监测范围为基准
5. 电视、广播、传统户外广告费不含免费项目 (a. 不含杂类; b. 不含“商业及服务性行业”的“传媒业”; c. 不含“商业及服务性行业”的“市场研究及咨询服务”)
6. 转载引用声明: 请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明, 并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点, 对由此产生的不良影响, CTR保留诉诸法律的权利。

如有疑问或合作意向, 敬请垂询:

曹雪妍 021-22217905; 郑致美 020-37621712

E-mail : ctrmi-business@ctrchina.cn