



CTR媒介智讯： 2021年3月电视广告新动态

➤ 微信关注“CTR媒介动量”，了解更多广告营销信息



2021年3月电视广告新动态

» 电视广告投放整体分析

根据CTR媒介智讯的数据显示，3月电视广告刊例花费同比增长37.8%，环比减少1.6%，广告时长同比增长36.9%，环比减少3.9%。头部行业中，药品、化妆品/浴室用品行业的广告花费环比提升明显，分别上涨了48.0%和53.4%。饮料、食品、酒精类饮品的广告花费环比下滑。化妆品/浴室用品行业的广告增长主要源于洗发护发用品和浴室用品的品牌增投，其中，海飞丝的电视广告花费环比上涨101.6%，飘柔、清扬等洗发护发用品品牌也有不同程度的上涨。饮料行业的广告花费环比微降，主要源于婴幼儿奶粉、原奶、茶饮料等投放量较大的品类缩减投放，而茶叶、蒸馏水/矿泉水、碳酸饮料等品类的电视广告投放环比有所提升。

» 省级卫视新品牌和产品

省级卫视新品牌方面，九方智投是一款股票学习软件，基于大数据、AI计算、金融科技三大体系，构建智能金融投资系统，通过PC端和APP的产品，为不同需求及使用场景的股民提供股票学习和服务。3月份，九方智投App在天津卫视和湖北卫视首次投放广告，广告主要覆盖两个卫视的财经节目《天生我财》、《夜观财经》和《财经视界》。

冰希黎是由华人调香师创立的香水香氛品牌，寓意破冰而生，给予未来美好与希望，致力打造适合国人的高品质香水。该品牌成立于2008年，2020年9月，冰希黎宣布，歌手吴宣仪正式担任品牌创立以来首位代言人，共同诠释纵情做自己，邂逅更好的你的品牌理念，携手开启气味文化新篇章。2021年3月份，该品牌首次在省级卫视投放广告，主要投放在浙江卫视的《为歌而赞》节目时段。

新产品方面，OPPO在3月19日开售了新款手机 Find X3，根据OPPO官方数据显示，一举拿下了各大电商平台的多项单品销量/销售额双冠军。该款产品3月份在东方卫视和浙江卫视投放广告，主要覆盖两个卫视的热播剧场时段。



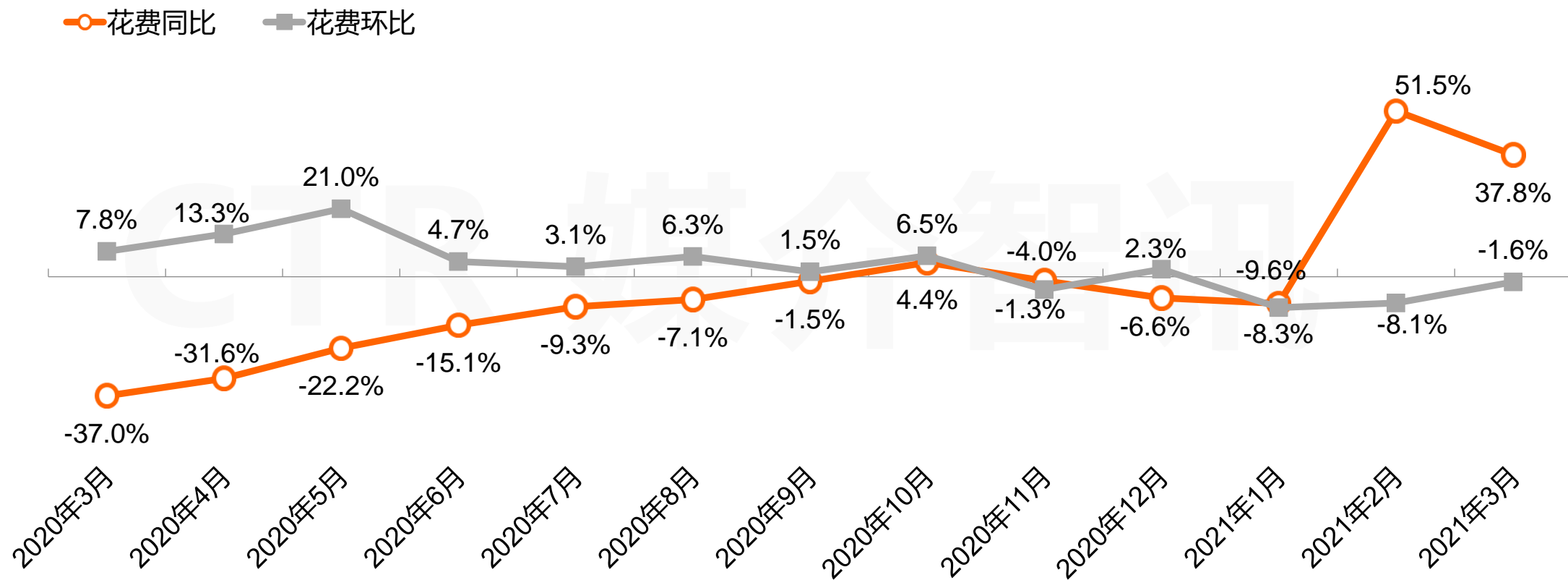


/01

电视广告整体概览

电视广告花费同比增长37.8%

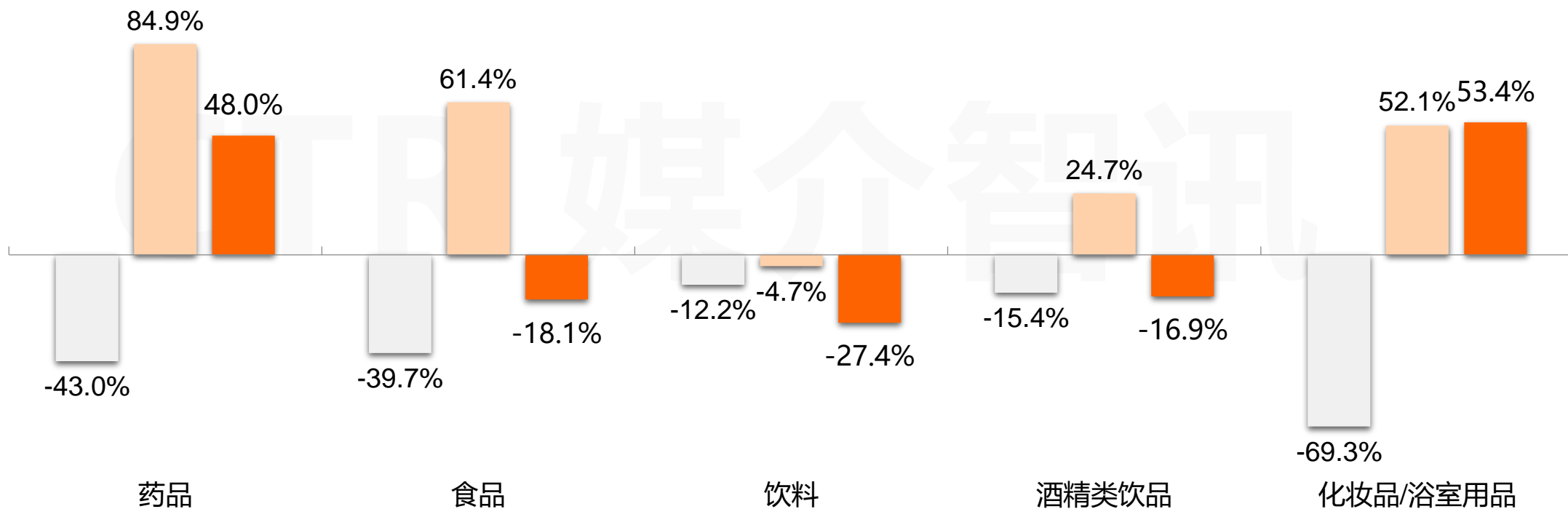
2020年3月-2021年3月电视广告刊例花费变化



药品和化妆品/浴室用品行业电视广告环比增长明显

2021年3月电视广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.03 vs 2019.03 ■ 同比 2021.03 vs 2020.03 ■ 环比 2021.03 vs 2021.02



美赞臣和健达电视广告花费环比增长较多

2021年3月电视广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	行业	同比 2021.03 vs 2020.03	环比 2021.03 vs 2021.02
1	6	陈李济	152.4%	46.4%
2	1	养无极	133.2%	12.2%
3	14	舒肤佳	110.6%	118.8%
4	4	鸿茅	762.3%	-4.6%
5	7	伊利	27.2%	13.9%
6	36	美赞臣	63.2%	273.1%
7	44	同溢堂	55.6%	274.3%
8	160	健达	New	731.0%
9	8	君乐宝	-18.7%	-29.8%
10	2	瑞哺恩	> 1000%	-48.3%



/02

省级卫视新品牌

九方App新增投放天津卫视和湖北卫视的财经节目时段

2021年3月省级卫视花费前二十位的新增品牌

排名	品牌	行业	排名	品牌	行业
1	九方	IT产品及服务	11	鲛鱼公主	食品
2	山西药茶	饮料	12	天际	交通
3	倍鼻	药品	13	伦晚脐橙	食品
4	贵州磷化集团	工业用品	14	食客族	食品
5	野老&厚生	农业	15	瑞丰	农业
6	大象	IT产品及服务	16	宏强	农业
7	河北保定	娱乐及休闲	17	蜂连社	食品
8	三不加	食品	18	沈阳燕都医院	商业及服务性行业
9	正大	食品	19	新农人	IT产品及服务
10	西子	工业用品	20	冰希黎	化妆品/浴室用品

OPPO 新品 FIND X3手机主投浙江卫视和东方卫视

2021年3月省级卫视花费前二十位的新增产品

排名	产品	排名	产品
1	美赞臣蓝臻幼儿配方奶粉	11	清扬樱花净爽去屑洗发露
2	舒肤佳系列产品	12	淘宝特价版手机软件
3	益达木糖醇冰凉薄荷味无糖口香糖	13	多芬密集滋养修护洗发乳
4	益达木糖醇清爽西瓜味无糖口香糖	14	山西药茶
5	奥妙除菌除螨洗衣液	15	立白小苏打薄荷&除菌青柠洗洁精
6	君乐宝简醇0蔗糖酸奶	16	伊利畅轻燕麦凤梨橙风味发酵乳
7	999正天丸	17	士力架轻脆黑米威化巧克力
8	九方智投手机软件	18	倍鼻鼻宁喷雾剂
9	OPPO FIND X3移动电话	19	三星GALAXY S21移动电话
10	佳洁士3D炫白双效牙膏	20	营养屋谷比利氨糖软骨素透明质酸片



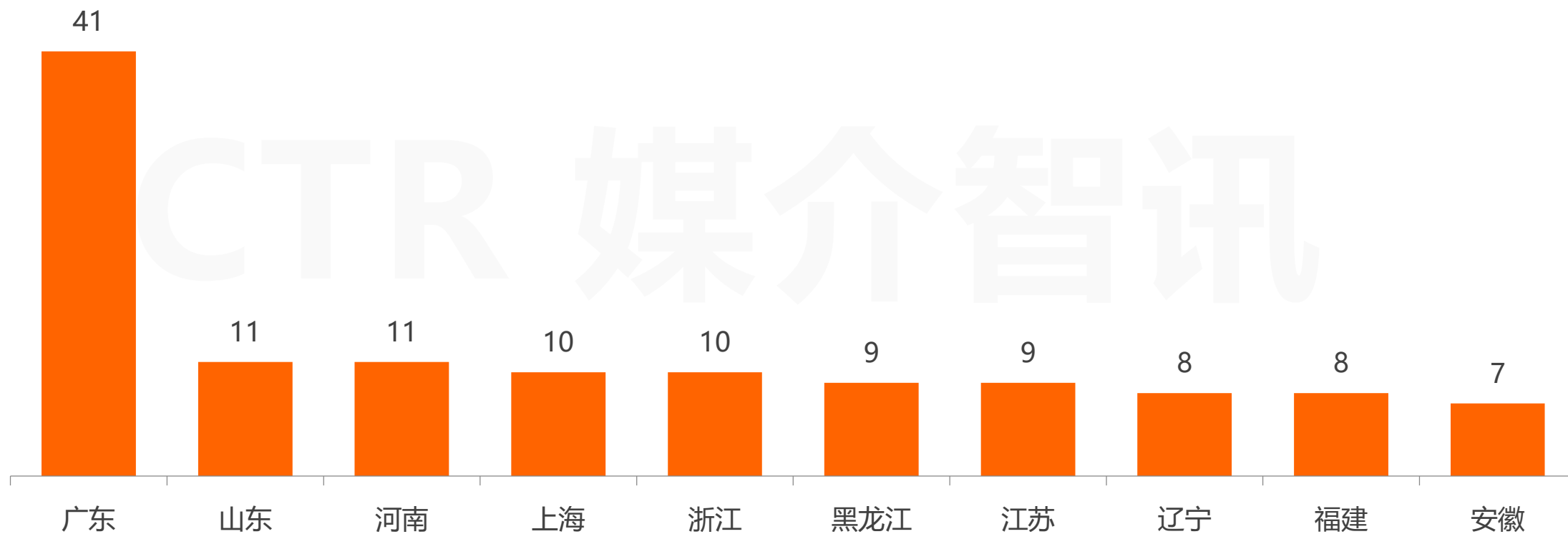


/03

省级地面新品牌

广东省位列省级地面频道新增品牌榜首位

2021年3月省级地面频道新增品牌数量前十的省份（单位：个）



广东省地面频道新增品牌投放榜单

2021年3月广东省地面频道新增TOP10品牌

排名	品牌	产品	所属行业
1	抗之霸	抗之霸药	药品
2	中国陕西	中国陕西	娱乐及休闲
3	农夫	农夫鲜肉	食品
4	TAIKO	TAIKO空间除菌喷雾	清洁用品
5	平安壹账通银行	平安壹账通银行贸易贷款服务	金融业
6	艾美迪雅	艾美迪雅专业除霉组合	清洁用品
7	蚬壳	蚬壳石油气	工业用品
8	春秋	春秋手机游戏	IT产品及服务
9	STATEOFSURVIVAL	STATE OF SURVIVAL手机游戏	IT产品及服务
10	原大地	原大地稀有糖	食品



山东省地面频道新增品牌投放榜单

2021年3月山东省地面频道新增TOP10品牌

排名	品牌	产品	所属行业
1	山东钢城区	山东钢城区	娱乐及休闲
2	山东山亭区	山东山亭区	娱乐及休闲
3	山东陵城区	山东陵城区	娱乐及休闲
4	山东任城区	山东任城区	娱乐及休闲
5	丽美	丽美医学整形美容医院	商业及服务性行业
6	山东潍坊	山东潍坊	娱乐及休闲
7	南水北调东线山东干线有限责任公司	南水北调东线山东干线有限责任公司	工业用品
8	国质	国质建设工程检测鉴定中心	房地产/建筑工程行业
9	圣罗萨	圣罗萨汽车维修养护有限公司	交通
10	顶喜	顶喜猫爪冰淇淋	食品

河南省地面频道新增品牌投放榜单

2021年3月河南省地面频道新增TOP10品牌

排名	品牌	产品	所属行业
1	909	909酒城	商业及服务性行业
2	乐府	乐府圣雅酒	酒精类饮品
3	丘比	丘比沙拉酱	食品
4	唯美	郑州唯美口腔医院	商业及服务性行业
5	美第奇	美第奇国际设计	家居用品
6	宝林	宝林生物科技有限公司	农业
7	金斯顿	金斯顿润滑油	交通
8	钜士	钜士木门	家居用品
9	小爱同学	小爱同学奶酪棒	食品
10	姿萱堂	姿萱堂系列产品	个人用品



您可以通过以下方式获得更多资讯:

1. 登陆CTR官方网站: www.ctrchina.cn ;

www.ctrmi.com

2. 关注CTR官方微博: CTR洞察中国

3. 扫描以下二维码, 加入CTR媒介智讯

微信公众平台



数据背景说明:

1. 广告费以公开报价为标准, 不含折扣

2. 电视频道广告监测时间17:00—24:00

3. 电视广告费不含免费项目 (a. 不含杂类; b. 不含“商业及服务性行业”的“传媒业”; c. 不含“商业及服务性行业”的“市场研究及咨询服务”; d. 不含“活动类-其他”)

4. 转载引用声明: 请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明, 并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点, 对由此产生的不良影响, CTR保留诉诸法律的权利。

如有疑问或合作意向, 敬请垂询:

曹雪妍 Sherry_cao@ctrchina.cn (021-22217905)

郑致美 Karen_zheng@ctrchina.cn (020-37621712)