



国际视野 洞察中国

Global Perception, China Insight



户外广告观察

2021年1月刊

2021年1月户外广告月度分析观点解读

■ 整体分析:

传统户外广告花费在2021年首月呈现跌幅，同比下降5.5%；电梯LCD广告花费同比增长19.8%，与上月基本持平；电梯海报花费增幅较上月减少9个百分点，为27.2%；影院视频广告花费同比增长10.1%，增幅较上月略有扩大。

1月，户外广告TOP10品牌榜单中，有八成品牌在电梯LCD的广告花费占比超过50%。高途课堂和万国觉醒手机游戏都是首次入榜，高途课堂的广告覆盖了五种投放渠道，万国觉醒手机游戏则专注电梯广告宣传。

■ 重点行业:

IT产品及服务行业继续2020年的高增长态势，尤其在传统户外和电梯海报的广告花费同比增长明显，增幅分别达150.3%和142.8%。主要是受到多个在线教育品牌以及手游品牌万国觉醒手机游戏的增投助推，其中高途课堂、作业帮直播课、题拍拍这三大在线教育品牌在传统户外的投放就贡献了IT产品及服务行业47.1%的花费。另外，火花思维和万国觉醒手机游戏这两个品牌占到该行业在电梯LCD花费投放的45.2%。

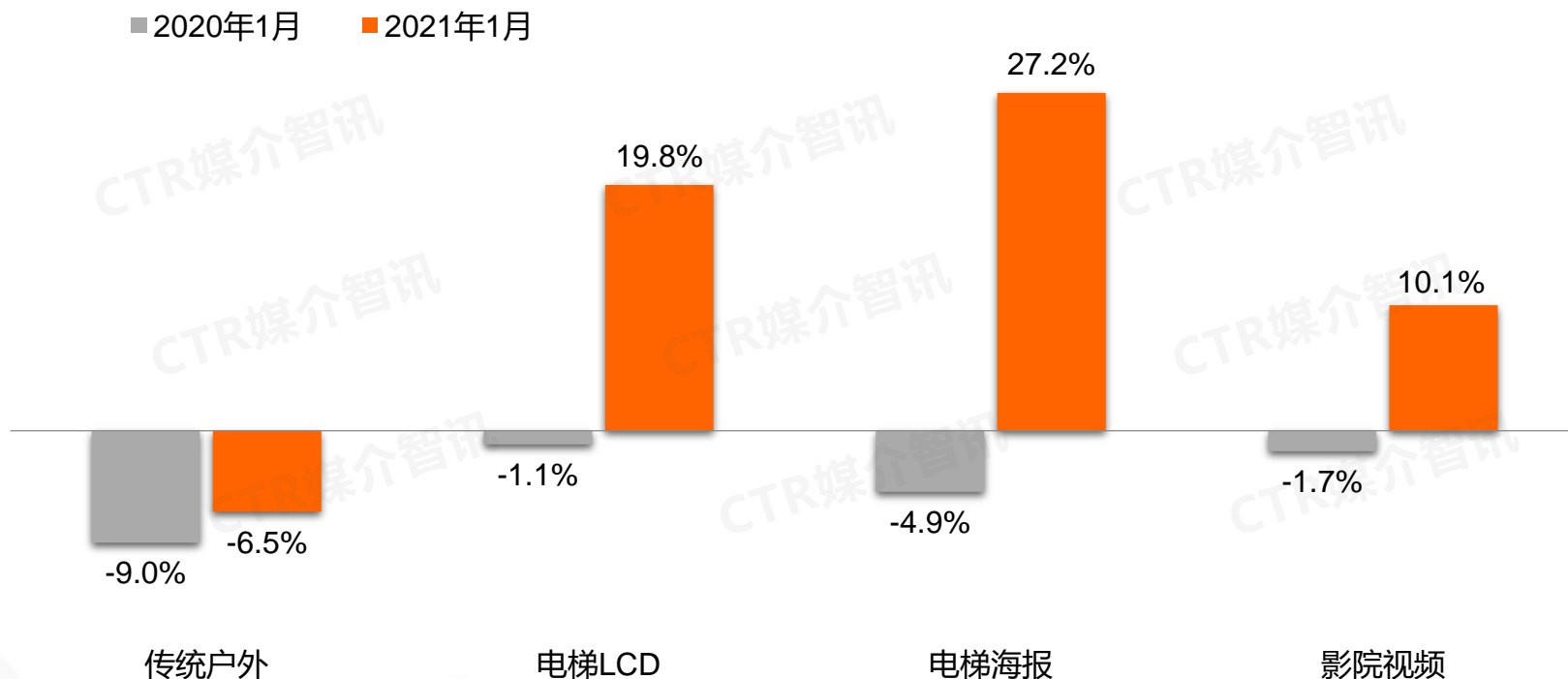
金融业在1月整体户外广告渠道的投放花费同比增长为168.0%，在电梯LCD和电梯海报的投放表现尤其突出，增幅分别达322.4%和233.0%。在电梯LCD投放的前三位行业品牌分别是中国银联、中欧基金和富国基金，三大品牌占到金融业在电梯LCD花费投放的82.6%；金融业在电梯海报的广告高增长主要来自支付宝的增投，该品牌贡献了金融业在电梯海报广告投放44.6%的花费。

酒精类饮品行业在电梯海报和影院视频的广告花费同比增幅明显，分别达275.8%和203.6%。习酒、泸州和张裕，这三大品牌占到该行业在电梯海报花费投放的47.5%，其中，泸州也是在影院视频投放占比最高的酒精类饮品品牌。



传统户外刊例花费呈现跌幅，电梯与影院广告渠道均呈两位数增长

2020年1月vs2021年1月户外广告刊例花费同比变化



户外广告TOP10品牌：八成品牌在电梯LCD的广告花费占比超50%

2021年1月户外广告投放TOP10品牌花费占比情况

品牌	传统户外	电梯LCD	电梯海报	影院视频	电视	广播
妙可蓝多	-	88.9%	-	-	11.1%	-
高途课堂	11.4%	71.0%	-	13.2%	4.2%	0.2%
元气森林	-	98.0%	-	1.9%	0.1%	-
京东商城	4.7%	58.7%	18.6%	-	16.6%	1.3%
天猫	1.0%	43.2%	37.7%	-	18.1%	-
支付宝	11.2%	49.4%	37.3%	-	-	2.1%
作业帮直播课	9.7%	61.7%	-	-	28.6%	-
肯德基	1.8%	73.4%	7.1%	-	17.8%	-
万国觉醒手机游戏	-	68.2%	31.8%	-	-	-
步步高	-	99.9%	0.1%	-	-	-

传统户外TOP10行业：七成行业呈现两位数的负增长

2021年1月传统户外广告月度花费TOP10行业排名

排名	行业	同比增幅
1	IT产品及服务	150.3%
2	邮电通讯	2.9%
3	金融业	48.6%
4	商业及服务性行业	-15.1%
5	娱乐及休闲	-37.1%
6	食品	-24.3%
7	房地产/建筑工程行业	-37.7%
8	交通	-10.6%
9	饮料	-46.5%
10	活动类	-55.0%

传统户外TOP20品牌：在线教育类APP品牌新增投放居多

2021年1月传统户外广告月度花费TOP20品牌排名

排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	高途课堂	New	11	京东	>1000%
2	全景	131.2%	12	伊利	-80.2%
3	京东金融	>1000%	13	陆金所	199.4%
4	作业帮直播课	New	14	中欧基金	New
5	支付宝	>1000%	15	苹果	-14.0%
6	VIVO	-29.9%	16	中国移动通信	21.7%
7	学而思	>1000%	17	胡姬花	-45.4%
8	题拍拍	New	18	编程猫	New
9	中国银联	6.7%	19	农夫山泉	>1000%
10	京东商城	-22.6%	20	王老吉	New

电梯LCD TOP10行业：邮电通讯和金融业广告花费同比增长显著

2021年1月电梯LCD广告月度花费TOP10行业排名

排名	行业	同比增幅
1	食品	72.2%
2	邮电通讯	191.7%
3	IT产品及服务	59.3%
4	饮料	81.5%
5	娱乐及休闲	-26.3%
6	化妆品/浴室用品	0.9%
7	金融业	322.4%
8	商业及服务性行业	-38.0%
9	个人用品	20.7%
10	酒精类饮品	-63.9%

电梯LCD TOP20品牌：新增投放品牌占据近半数席位

2021年1月电梯LCD广告月度花费TOP20品牌排名

排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	妙可蓝多	227.5%	11	天猫	7.6%
2	元气森林	New	12	万国觉醒手机游戏	New
3	高途课堂	New	13	支付宝	New
4	京东商城	67.1%	14	农夫山泉	-25.5%
5	作业帮直播课	New	15	中国银联	>1000%
6	步步高	27.5%	16	洽洽	-30.2%
7	肯德基	192.5%	17	编程猫	New
8	搜狐	58.0%	18	乌江榨菜	New
9	苏宁易购	148.5%	19	腾讯开心鼠	New
10	汤臣倍健	606.7%	20	小天才	-28.8%

电梯海报TOP10行业： 习酒和张裕广告增投，助推酒精类饮品行业增长迅猛并登上榜首

2021年1月电梯海报广告月度花费TOP10行业排名

排名	行业	同比增幅
1	酒精类饮品	275.8%
2	饮料	31.2%
3	食品	7.6%
4	IT产品及服务	142.8%
5	邮电通讯	1.0%
6	商业及服务性行业	35.1%
7	金融业	233.0%
8	交通	-60.1%
9	衣着	86.2%
10	娱乐及休闲	-54.0%

电梯海报TOP20品牌：习酒、张裕和华为广告花费同比增长超1000%

2021年1月电梯海报广告月度花费TOP20品牌排名

排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	天猫	20.0%	11	万国觉醒手机游戏	New
2	习酒	>1000%	12	惠氏	175.7%
3	支付宝	New	13	泸州	304.0%
4	乌江榨菜	New	14	张裕	>1000%
5	伊利	New	15	华为	>1000%
6	君乐宝	-20.0%	16	杏花村	New
7	波司登	42.9%	17	中国移动通信	61.8%
8	苏宁	-4.7%	18	劲牌	New
9	京东商城	10.1%	19	喜力	New
10	火花思维	New	20	好记	New

影院视频TOP10行业： 个人用品、酒精类饮品和家用电器行业广告花费增长迅猛

2021年1月影院视频广告月度花费TOP10行业排名

排名	行业	同比增幅
1	交通	48.7%
2	IT产品及服务	-20.0%
3	个人用品	132.3%
4	饮料	-56.1%
5	邮电通讯	-31.5%
6	商业及服务性行业	51.8%
7	酒精类饮品	203.6%
8	娱乐及休闲	-54.3%
9	化妆品/浴室用品	-2.5%
10	家用电器	>1000%

影院视频TOP20品牌： 社交类APP品牌SOUL和短视频品牌抖音新增投放即跻身前三甲

2021年1月影院视频广告月度花费TOP20品牌排名

排名	品牌	同比增幅	排名	品牌	同比增幅
1	华晨宝马	New	11	比亚迪	New
2	SOUL	New	12	斐纳	New
3	抖音	New	13	北京现代	New
4	VIVO	22.0%	14	一汽丰田	293.8%
5	椰树	39.1%	15	心灵奇旅电影宣传片	New
6	蒙牛	169.3%	16	迪奥	>1000%
7	暴龙	22.3%	17	雪花	New
8	高途课堂	New	18	娇韵诗	New
9	泸州	193.3%	19	阿玛尼	New
10	蒂芙尼	New	20	健民	41.8%

数据说明

数据背景说明：

1. 广告费以公开报价为标准，不含折扣
2. 电视频道广告监测时间17:00—24:00
3. 范围：电视、广播、传统户外、电梯LCD、电梯海、影院视频
4. 数据均以2020年监测范围为基准
5. 电视、广播、传统户外广告费不含免费项目（a. 不含杂类；b. 不含“商业及服务性行业”的“传媒业”；c. 不含“商业及服务性行业”的“市场研究及咨询服务”）

如有疑问或合作意向，敬请垂询：

曹雪妍 Sherry_cao@ctrchina.cn (021-22217905)

郑致美 Karen_zheng@ctrchina.cn (020-37621712)

您可以通过以下方式获得更多资讯：

1. 登陆CTR官方网站：www.ctrchina.cn；www.ctrmi.com
2. 关注CTR官方微博：CTR洞察中国
3. 加入CTR媒介智讯微信公众平台
 - 搜索微信帐号：mediam
 - 搜索公众号名称：CTR媒介动量
 - 扫描右侧二维码





谢谢观看



国际视野 洞察中国

Global Perception, China Insight

www.ctrchina.cn

