



# CTR媒介智讯： 2021年3月广播广告概览



微信关注“CTR媒介动量”，了解更多广告营销信息



# 2021年3月广播广告概览

## » 广播广告投放整体分析

根据CTR媒介智讯的数据显示，3月广播广告刊例花费同比增幅有所收窄，同比上涨31.1%，环比重回正增长，涨幅为21.4%。各频率类型中，除文化娱乐类频率环比下滑3.2%，其余各大频率均呈现正增长态势，尤其音乐和财经类广播频率的广告刊例花费环比增长均超过30%。

## » 重点行业、品牌分析

与上年同期比较，前十行业榜单中，仅邮电通讯行业呈现同比下降21.3%，其他行业同比增长均达两位数；与上月比较，榜中六成行业环比呈现正增长，其中交通行业环比增长显著，涨幅达139.9%。另外，家居用品、商业及服务性行业、药品和IT产品及服务环比涨幅也均达两位数。

广播刊例花费前十品牌榜单中，鲜炖燕窝品牌小仙炖本年度首次跻身前三甲，其广告花费同比和环比均翻倍增长，广告主要投放在江苏与广东地区的交通与音乐频率；上汽通用别克在广播广告增投迅猛，同比和环比增幅均超过1000%，广告分布在全国各地的交通和音乐类频率。

广播广告前十新增品牌来自五个行业。其中，娱乐及休闲行业新增品牌占据了榜单四成的席位，分别是主营婚礼会所的花嫁丽舍，以及旅游风景区沙家浜横泾不夜天景区、卧龙湖小镇和大丰荷兰花海，都集中在品牌所在地江浙区域的广播频率进行宣传；以销售皮草为主的衣着行业品牌貂奈尔，主要在云南人民广播电台音乐之声(FM97.0)和云南人民广播电台经济广播(FM88.7)投放广告。





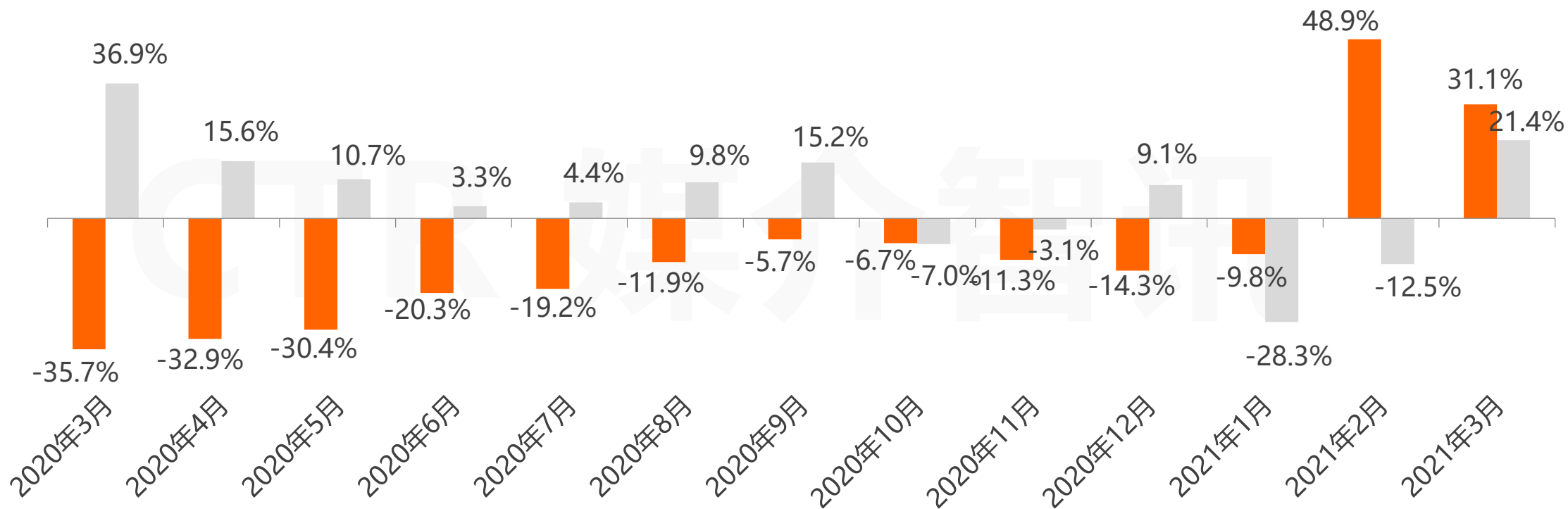
/01

# 广播广告整体概览

# 月度增幅变化：广播广告刊例花费同比增幅收窄，环比重回正增长

2020-2021年广播广告刊例花费及资源量月度同比增幅变化

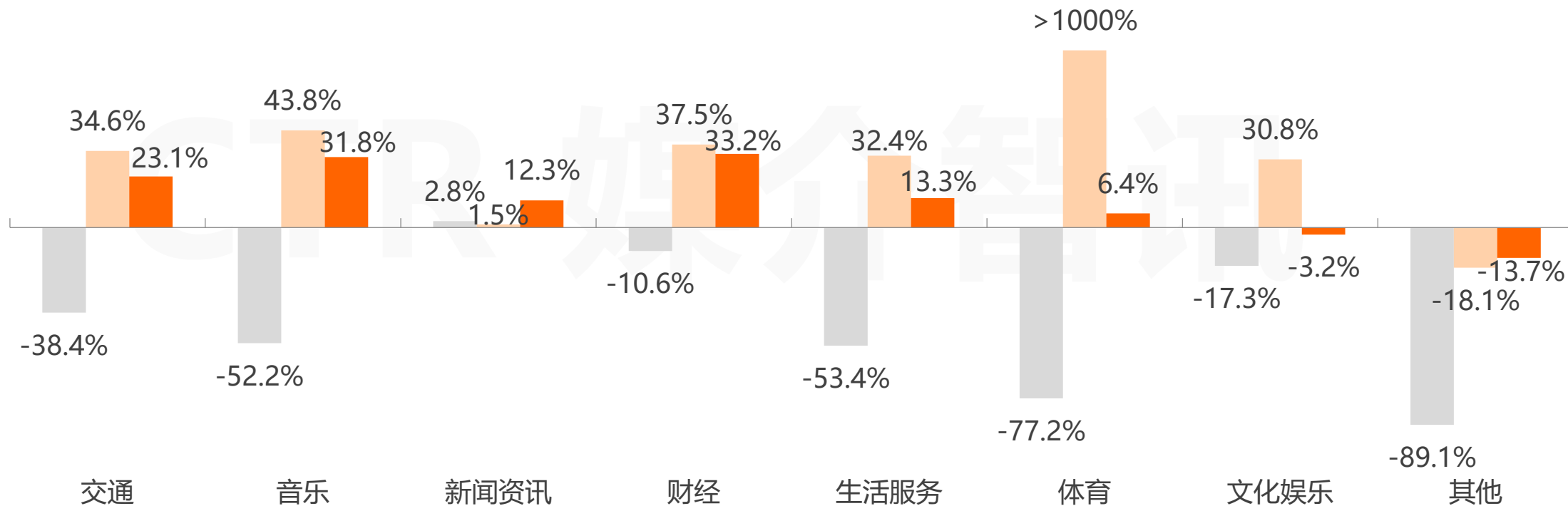
■ 同比 2021.03 vs 2020.03    ■ 环比 2021.03 vs 2021.02



# 月度频率类型变化： 家装服务品牌广告增投，助推体育类频率刊例花费增长超1000%

2020-2021年3月同期各类广播频率广告刊例花费同比增长情况

■ 上年同比 2020.03 vs 2019.03    ■ 同比 2021.03 vs 2020.03    ■ 环比 2021.03 vs 2021.02



# TOP10行业：六成行业环比呈现正增长

2021年3月广播广告刊例花费TOP10行业增幅

本月排名	上月排名	行业	同比 2021.03vs2020.03	环比 2021.03vs2021.02	上年同比 2020.03vs2019.03
1	3	家居用品	39.1%	49.6%	-18.9%
2	1	商业及服务性行业	25.1%	44.1%	-50.3%
3	2	食品	18.7%	-0.2%	2.4%
4	5	交通	64.9%	139.8%	-53.6%
5	9	药品	102.3%	37.6%	-10.3%
6	6	金融业	36.3%	8.6%	-40.1%
7	8	酒精类饮品	44.7%	-8.5%	-19.4%
8	7	娱乐及休闲	39.7%	-4.2%	-48.5%
9	4	邮电通讯	-21.3%	-3.7%	-30.0%
10	12	IT产品及服务	44.5%	31.1%	-7.6%

# TOP10品牌：半数品牌环比增幅抢眼

2021年3月广播广告刊例花费TOP10品牌增幅

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.03vs2020.03	环比 2021.03vs2021.02	上年同比 2020.03vs2019.03
1	1	燕之屋	-1.2%	-17.1%	-24.6%
2	6	小仙炖	108.4%	112.5%	691.9%
3	2	中国移动通信	4.5%	6.1%	-27.8%
4	4	天草	>1000%	10.9%	-
5	5	尚海	24.6%	-7.9%	-
6	17	好视力	-28.9%	190.4%	171.9%
7	465	上汽通用别克	>1000%	>1000%	-92.9%
8	8	鸿茅	149.0%	55.2%	-46.8%
9	15	汇正	>1000%	137.7%	-99.5%
10	14	陈李济	New	115.9%	-

# TOP10新增品牌：娱乐及休闲行业新增品牌占据榜单四成席位

## 2021年3月广播广告花费TOP10新增品牌

品牌	产品	所在行业
舒颜	舒颜美颜	商业及服务性行业
中国农业银行&交通银行	中国农业银行&交通银行	金融业
花嫁丽舍	花嫁丽舍	娱乐及休闲
上海高行镇幼儿园	上海高行镇幼儿园	商业及服务性行业
广发银行&无锡农村商业银行	广发银行&无锡农村商业银行	金融业
沙家浜横泾不夜天景区	沙家浜横泾不夜天景区	娱乐及休闲
月星金盛	月星金盛家居	家居用品
貂奈尔	貂奈尔黄金貂	衣着
卧龙湖小镇	卧龙湖小镇	娱乐及休闲
大丰荷兰花海	大丰荷兰花海	娱乐及休闲





**/02**

## 分区域广播广告品牌概览

# 全国性广播TOP10品牌

## 2021年3月全国性广播广告花费投放TOP10品牌

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.03vs2020.03	环比 2021.03vs2021.02	上年同比 2020.03vs2019.03
1	1	飞鹤	12.1%	3.5%	5.6%
2	2	燕之屋	-10.9%	-10.1%	-17.5%
3	4	沃刻	95.0%	8.6%	40.0%
4	7	三棵树	80.6%	16.4%	34.7%
5	93	君乐宝	-22.3%	>1000%	-5.1%
6	3	伊利	-7.9%	-45.7%	-
7	34	天眼查	New	140.4%	-
8	10	斯利安	44.3%	5.7%	264.5%
9	37	斯柔菲	New	169.4%	-
10	11	养无极	New	16.3%	-

# 北上广广播TOP10品牌

2021年3月北上广广播广告花费投放TOP10品牌

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.03vs2020.03	环比 2021.03vs2021.02	上年同比 2020.03vs2019.03
1	1	尚海	24.6%	-7.9%	-
2	2	天草	>1000%	11.1%	-
3	6	汇正	New	141.4%	-
4	10	好视力	-28.6%	283.7%	342.1%
5	3	全包圆	36.7%	16.8%	-21.6%
6	9	小仙炖	410.4%	92.8%	-
7	7	同仁堂	766.1%	33.7%	-32.8%
8	214	上汽通用别克	New	>1000%	-
9	8	极家精装	New	3.8%	-
10	20	明兴	28.3%	158.7%	-



# 省会城市广播TOP10品牌

2021年3月省会城市广播广告花费投放TOP10品牌

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.03vs2020.03	环比 2021.03vs2021.02	上年同比 2020.03vs2019.03
1	4	陈李济	New	175.3%	-
2	1	燕之屋	322.3%	4.3%	87.6%
3	3	天草	New	10.4%	-
4	9	中国电信	46.6%	64.1%	21.6%
5	11	吉盛伟邦	324.2%	63.2%	-61.4%
6	53	广汽丰田	186.9%	396.5%	159.9%
7	-	星艺	New	-	-
8	-	东鹏	105.2%	-	-
9	10	银泰	884.3%	19.4%	-55.2%
10	246	南湖&西部假期	New	>1000%	-

# 其他城市广播TOP10品牌

2021年3月其他城市广播广告花费投放TOP10品牌

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.03vs2020.03	环比 2021.03vs2021.02	上年同比 2020.03vs2019.03
1	-	舒颜	New	-	-
2	-	都市	New	-	-
3	5	燕之屋	182.5%	71.5%	-76.5%
4	2	中国工商银行	-35.1%	18.7%	63.3%
5	11	小仙炖	989.2%	160.8%	-
6	106	上汽通用别克	New	>1000%	-
7	7	深爱听	New	17.4%	-
8	9	中国电信	-9.5%	24.5%	10.0%
9	8	中国邮政储蓄银行	-24.7%	9.3%	35.8%
10	14	面点王	359.5%	40.5%	-28.2%



您可以通过以下方式获得更多资讯:

1. 登陆CTR官方网站:

[www.ctrchina.cn](http://www.ctrchina.cn); [www.ctrmi.com](http://www.ctrmi.com)

2. 关注CTR官方微博: CTR洞察中国

3. 扫描以下二维码, 加入CTR媒介智讯  
微信公众平台



### 数据背景说明:

1. 广告费以公开报价为标准, 不含折扣

2. 广告费不含免费项目 (a. 不含杂类; b. 不含“商业及服务性行业”的“传媒业”; c. 不含“商业及服务性行业”的“市场研究及咨询服务”)

3. 转载引用声明: 请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明, 并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点, 对由此产生的不良影响, CTR保留诉诸法律的权利。

### 如有疑问或合作意向, 敬请垂询:

曹雪妍 021-22217905; 郑致美 020-37621712

E-mail : [ctrmi-business@ctrchina.cn](mailto:ctrmi-business@ctrchina.cn)