



# CTR媒介智讯： 2021年2月广播广告概览



微信关注“CTR媒介动量”，了解更多广告营销信息



# 2021年2月广播广告概览

## » 广播广告投放整体分析

根据CTR媒介智讯的数据显示，2月广播广告呈现恢复性增长，刊例花费和时长分别同比上涨48.9%和48.6%。各频率类型的广告投放均有不同程度的同比增长，其中，文化娱乐和体育类频率的广告增投翻倍；广告投放前三位的交通、新闻资讯和音乐类频率的广告刊例花费同比增幅分别为71.0%、12.0%和57.4%。

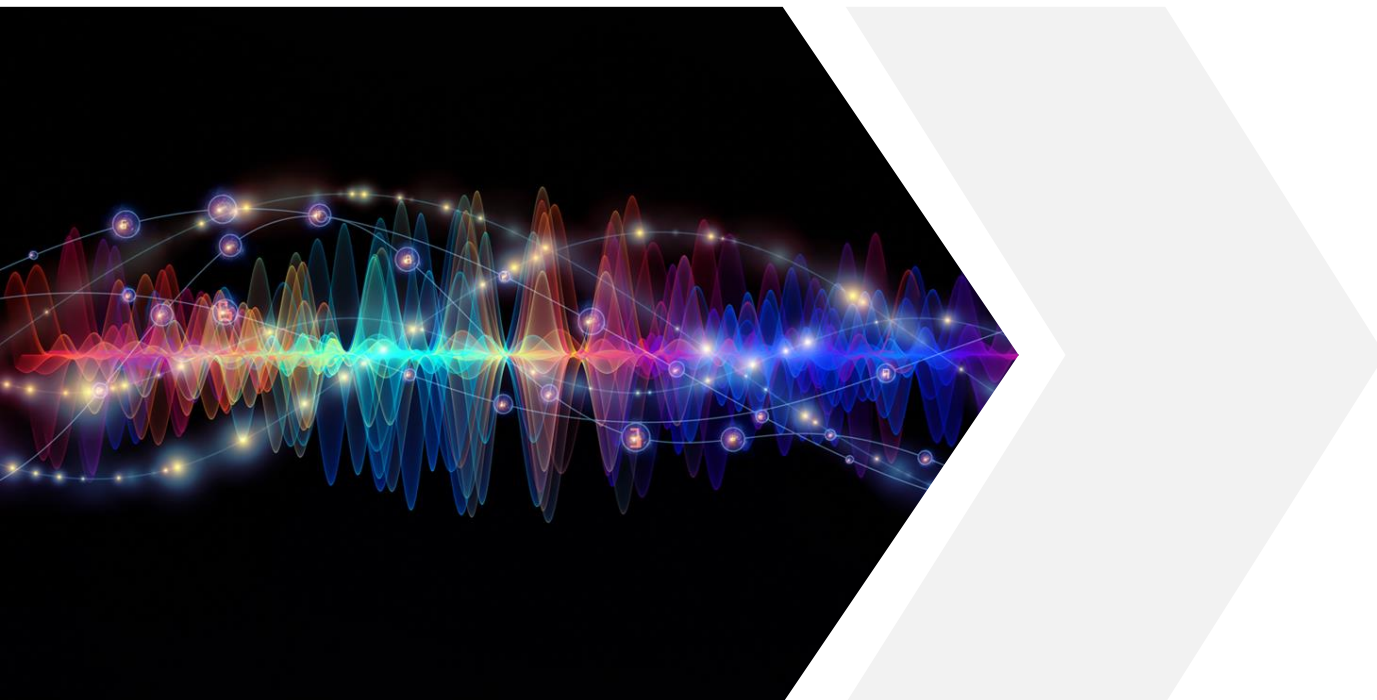
## » 重点行业、品牌分析

与上年同期比较，前十行业榜单中，除了邮电通讯行业广告花费同比呈现轻微下降1.0%以外，其他行业均呈现正增长，其中食品和娱乐及休闲行业同比增长翻倍；与上月比较，虽然榜内八成行业呈现环比负增长，但娱乐及休闲行业环比增长突出，增幅为41.2%。

广播刊例花费前十品牌榜单中，位列首位的燕之屋广告花费同比增长迅猛，增幅高达853.2%，广告分布在全国各地的交通和音乐类频率；家装服务品牌全包圆延续上月的高增长态势，同比增幅达332.8%；药品品牌白云山首次跻身榜单，广告花费同比增长90.0%，主要在广东广播电视台的珠江经济广播(FM97.4)和羊城交通广播(FM105.2)进行投放。

广播广告前十新增品牌来自六个行业。其中，主营干红葡萄酒的品牌彩宁花园试水广播，广告主要投放在江苏交通广播网(FM101.1)和江苏经典流行音乐广播(FM97.5)；以销售农产品为主的微信公众号秋实公社主要是在黑龙江人民广播电台交通广播(FM99.8)进行宣传。



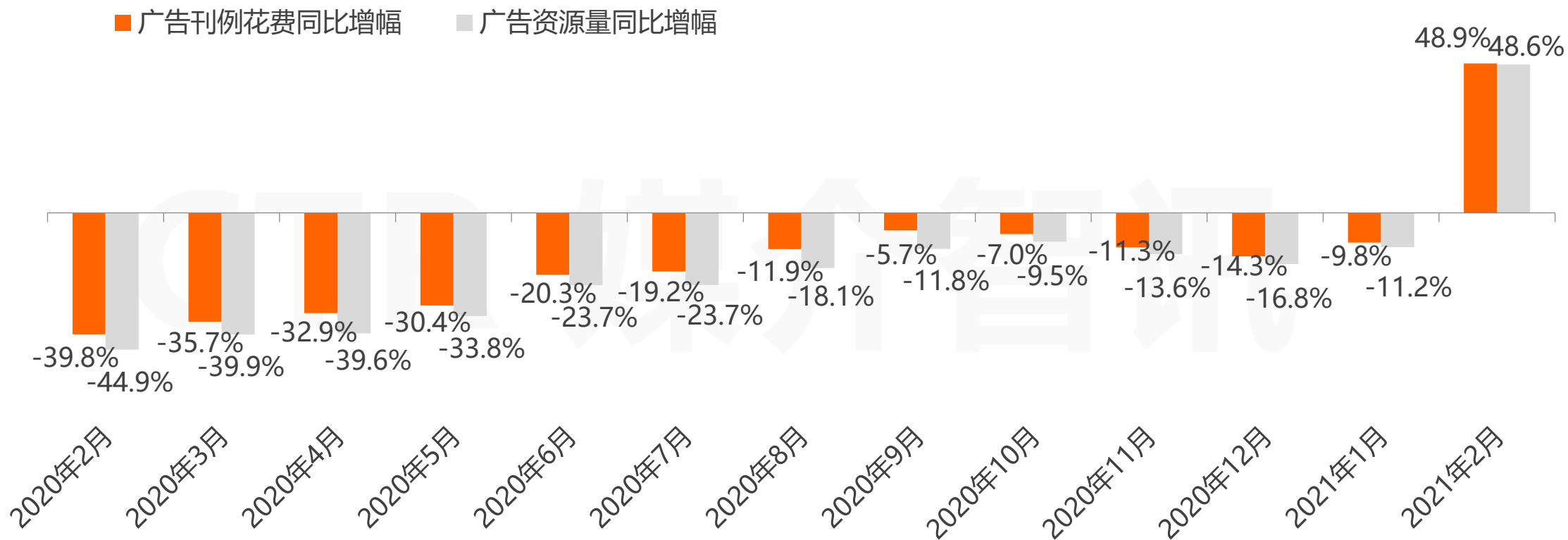


/01

# 广播广告整体概览

# 月度增幅变化：广告刊例花费和资源量重回正增长，增幅均超45%

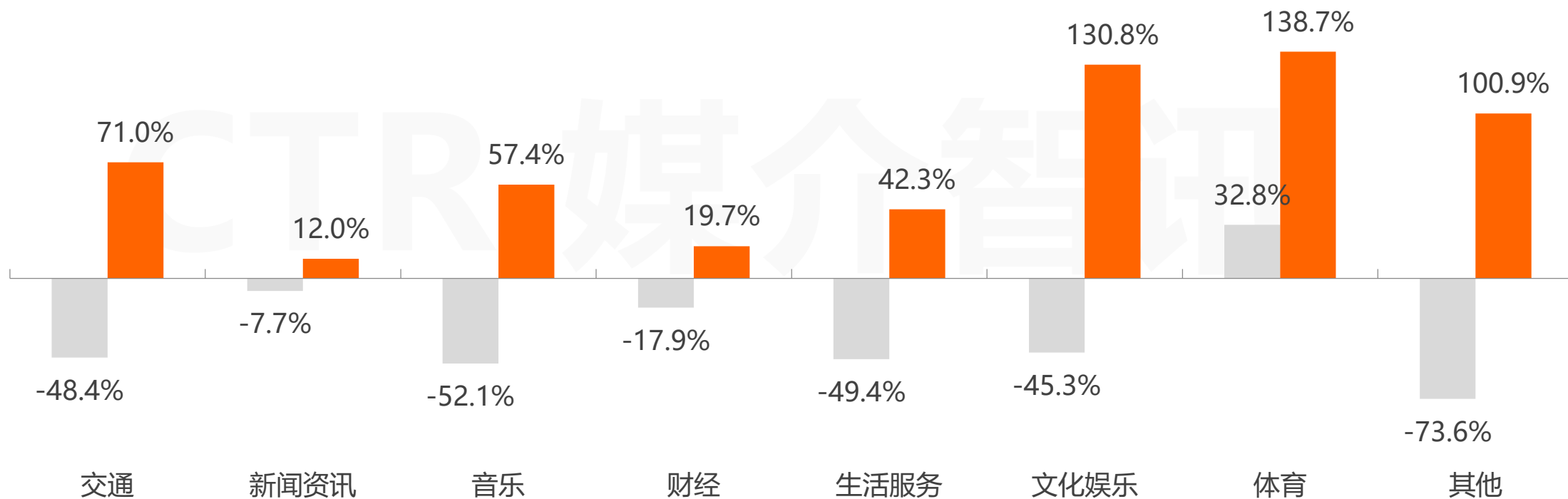
## 2020-2021年广播广告刊例花费及资源量月度同比增幅变化



# 月度频率类型变化：各类重点广播频率刊例花费同比增长明显

2020-2021年2月同期各类广播频率广告刊例花费同比增长情况

■ 上年同比 2020.02 vs 2019.02 ■ 同比 2021.02 vs 2020.02



# TOP10行业：除邮电通讯行业微降，其他行业均呈现同比正增长

2021年2月广播广告刊例花费TOP10行业增幅

本月排名	上月排名	行业	同比 2021.02vs2020.02	环比 2021.02vs2021.01	上年同比 2020.02vs2019.02
1	1	食品	105.9%	-23.0%	-46.9%
2	3	商业及服务性行业	10.8%	-12.9%	-45.3%
3	2	家居用品	49.5%	-19.8%	-21.5%
4	6	酒精类饮品	74.1%	-13.8%	-23.8%
5	4	金融业	24.8%	-22.4%	-37.3%
6	10	娱乐及休闲	108.7%	41.2%	-65.5%
7	5	药品	79.5%	-23.5%	1.1%
8	8	邮电通讯	-1.0%	4.4%	-28.8%
9	9	饮料	68.0%	-9.0%	-45.2%
10	7	交通	59.1%	-41.3%	-52.6%



# TOP10品牌：燕之屋和全包圆广告花费同比增幅抢眼

2021年2月广播广告刊例花费TOP10品牌增幅

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.02vs2020.02	环比 2021.02vs2021.01	上年同比 2020.02vs2019.02
1	1	燕之屋	853.2%	-21.9%	-89.5%
2	2	中国移动通信	-0.1%	-10.7%	-24.0%
3	5	天草	125.7%	-4.6%	16.7%
4	6	尚海	92.4%	-2.2%	New
5	4	小仙炖	79.3%	-40.6%	376.1%
6	11	中国电信	-11.7%	14.1%	-5.3%
7	3	鸿茅	99.0%	-55.5%	-56.5%
8	12	飞鹤	11.6%	6.8%	31.1%
9	8	全包圆	332.8%	-38.6%	-56.4%
10	22	白云山	90.0%	35.5%	New

# TOP10新增品牌：新增品牌来自六个行业

## 2021年2月广播广告花费TOP10新增品牌

品牌	产品	所在行业
彩宁花园	彩宁花园珍藏干红葡萄酒	酒精类饮品
金铂利	南京金铂利口腔医院	商业及服务性行业
吉林大米&鲜食玉米	吉林大米&鲜食玉米	食品
真知味	真知味饮食娱乐有限公司	娱乐及休闲
秋实公社	秋实公社微信公众号	IT产品及服务
新田360	新田360广场	商业及服务性行业
辽宁交通运输事业发展中心	辽宁交通运输事业发展中心	交通
和牛	和牛牛肉礼盒	食品
新发展	郑州新发展楷林广场	房地产/建筑工程行业
小智	小智超级音箱	家用电器





/02

## 分区域广播广告品牌概览

# 全国性广播TOP10品牌

## 2021年2月全国性广播广告花费投放TOP10品牌

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.02vs2020.02	环比 2021.02vs2021.01	上年同比 2020.02vs2019.02
1	2	飞鹤	13.2%	10.7%	35.8%
2	1	燕之屋	317.7%	-27.3%	-77.7%
3	4	伊利	141.5%	33.9%	New
4	5	沃刻	New	-2.9%	New
5	6	口子	44.7%	-0.3%	53.4%
6	10	劲牌	23.1%	2.9%	8.5%
7	224	青岛港	New	>1000%	New
8	8	三棵树	62.0%	-3.9%	33.7%
9	130	中国电信	-40.9%	>1000%	30.6%
10	12	斯利安	51.5%	10.9%	173.5%



# 北上广广播TOP10品牌

2021年2月北上广广播广告花费投放TOP10品牌

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.02vs2020.02	环比 2021.02vs2021.01	上年同比 2020.02vs2019.02
1	1	尚海	92.4%	-2.2%	New
2	2	天草	166.8%	-2.9%	-26.0%
3	3	全包圆	264.8%	-39.0%	-56.4%
4	11	白云山	101.0%	47.4%	New
5	12	汇正	New	51.3%	-100.0%
6	9	同仁堂	671.9%	-1.0%	-37.2%
7	8	极家精装	New	-11.0%	New
8	5	小仙炖	341.6%	-44.0%	New
9	7	好视力	-60.0%	-53.2%	271.3%
10	20	燕之屋	177.2%	19.4%	-92.8%



# 省会城市广播TOP10品牌

## 2021年2月省会城市广播广告花费投放TOP10品牌

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.02vs2020.02	环比 2021.02vs2021.01	上年同比 2020.02vs2019.02
1	1	燕之屋	>1000%	-9.7%	-50.2%
2	3	天草	54.7%	-9.4%	New
3	2	陈李济	New	-63.8%	New
4	10	新世界	New	97.0%	New
5	491	中国银联	>1000%	New	-93.2%
6	6	中国电信	-1.2%	-28.8%	15.1%
7	13	谷比利	New	3.7%	New
8	4	好视力	133.8%	-65.0%	-18.2%
9	12	银泰	851.5%	-10.4%	-83.8%
10	27	吉盛伟邦	New	43.9%	-100.0%

# 其他城市广播TOP10品牌

2021年2月其他城市广播广告花费投放TOP10品牌

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.02vs2020.02	环比 2021.02vs2021.01	上年同比 2020.02vs2019.02
1	1	鸿茅	New	4.5%	New
2	3	中国工商银行	10.2%	-19.2%	-9.4%
3	83	宝盛园	New	701.0%	-100.0%
4	2	燕之屋	>1000%	-54.8%	-99.9%
5	6	2021平行星球益起追梦公益活动	New	-30.4%	New
6	49	深爱听	New	184.6%	New
7	11	顺品郎	506.7%	-21.5%	New
8	5	小仙炖	81.5%	-52.8%	New
9	8	新城	>1000%	-49.3%	New
10	14	面点王	258.1%	-21.7%	-31.4%



您可以通过以下方式获得更多资讯:

1. 登陆CTR官方网站:

[www.ctrchina.cn](http://www.ctrchina.cn); [www.ctrmi.com](http://www.ctrmi.com)

2. 关注CTR官方微博: CTR洞察中国

3. 扫描以下二维码, 加入CTR媒介智讯  
微信公众平台



### 数据背景说明:

1. 广告费以公开报价为标准, 不含折扣

2. 广告费不含免费项目 (a. 不含杂类; b. 不含“商业及服务性行业”的“传媒业”; c. 不含“商业及服务性行业”的“市场研究及咨询服务”)

3. 转载引用声明: 请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明, 并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点, 对由此产生的不良影响, CTR保留诉诸法律的权利。

### 如有疑问或合作意向, 敬请垂询:

曹雪妍 021-22217905; 郑致美 020-37621712

E-mail : [ctrmi-business@ctrchina.cn](mailto:ctrmi-business@ctrchina.cn)