



国际视野 洞察中国

Global Perception, China Insight



广播广告概览

2021年1月刊

更多营销市场信息，请关注
CTR媒介智讯微信公众号
“CTR媒介动量”

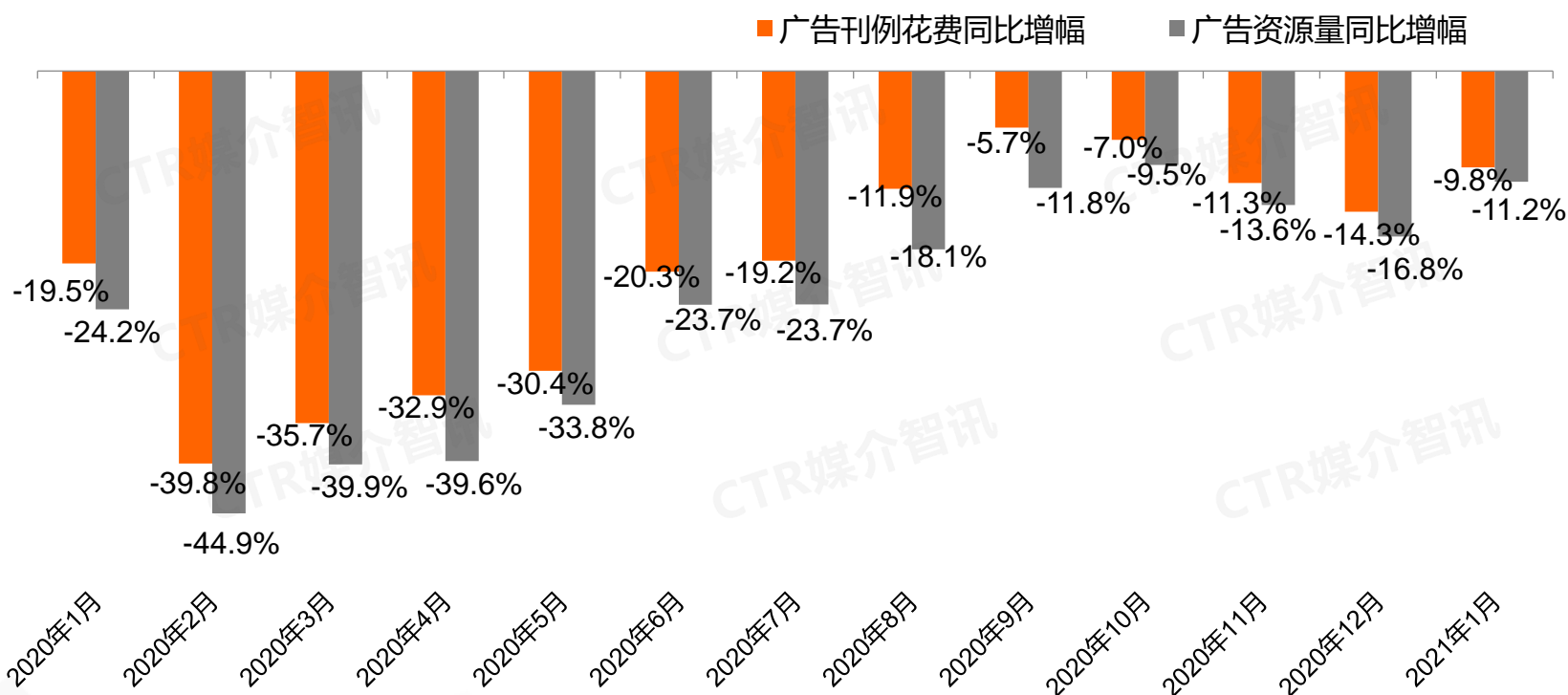


2021年1月广播广告月度概览

- 根据CTR媒介智讯的数据显示，1月广播广告刊例花费和时长跌幅较上月均收窄5个百分点，刊例花费和时长同比分别下降9.8%和11.2%。各频率类型中，在家装服务品牌尚海增投体育类频率广告带动下，体育类广播频率刊例花费同比增长达182.6%；其次是文化娱乐类频率的刊例花费同比增幅达44.5%；广告投放前三位的交通、新闻资讯和音乐类频率的广告刊例花费继续呈现下滑态势。
- 与上年同期比较，TOP10榜单中，超半数行业广告刊例花费同比呈现正增长，其中家居用品、药品、酒精类饮品和交通行业的增幅均达两位数；与上月比较，食品和酒精类饮品行业环比增长7.0%和10.1%，其他行业均呈现环比负增长。
- 广播刊例花费TOP10品牌榜单中，前三位燕之屋、中国移动通信和鸿茅均呈现正增长；小仙炖、尚海和上汽通用别克延续上月的高增长态势，同比增幅分别达271.2%、107.1%和226.8%；家装服务品牌全包圆再度跻身榜单，广告同比增幅达152.0%，主要在北京和天津地区的交通和音乐频率投放广告。与上月相比，榜内半数品牌投放环比呈现不同程度的正增长。
- 广播广告TOP10新增品牌来自七个行业。其中，斯柔菲是主营乳胶睡眠寝具的品牌，广告主要投放在中央人民广播电台各频率；家装服务品牌业之峰诺华前身是北京业之峰装饰有限公司，主投北京人民广播电台交通和文艺频率，推广其家居装饰集团整体业务；全国中小学在线和上门全科辅导品牌轻轻1对1辅导试水广播，主要在江苏、上海、广州和深圳的音乐和交通频率投放广告。

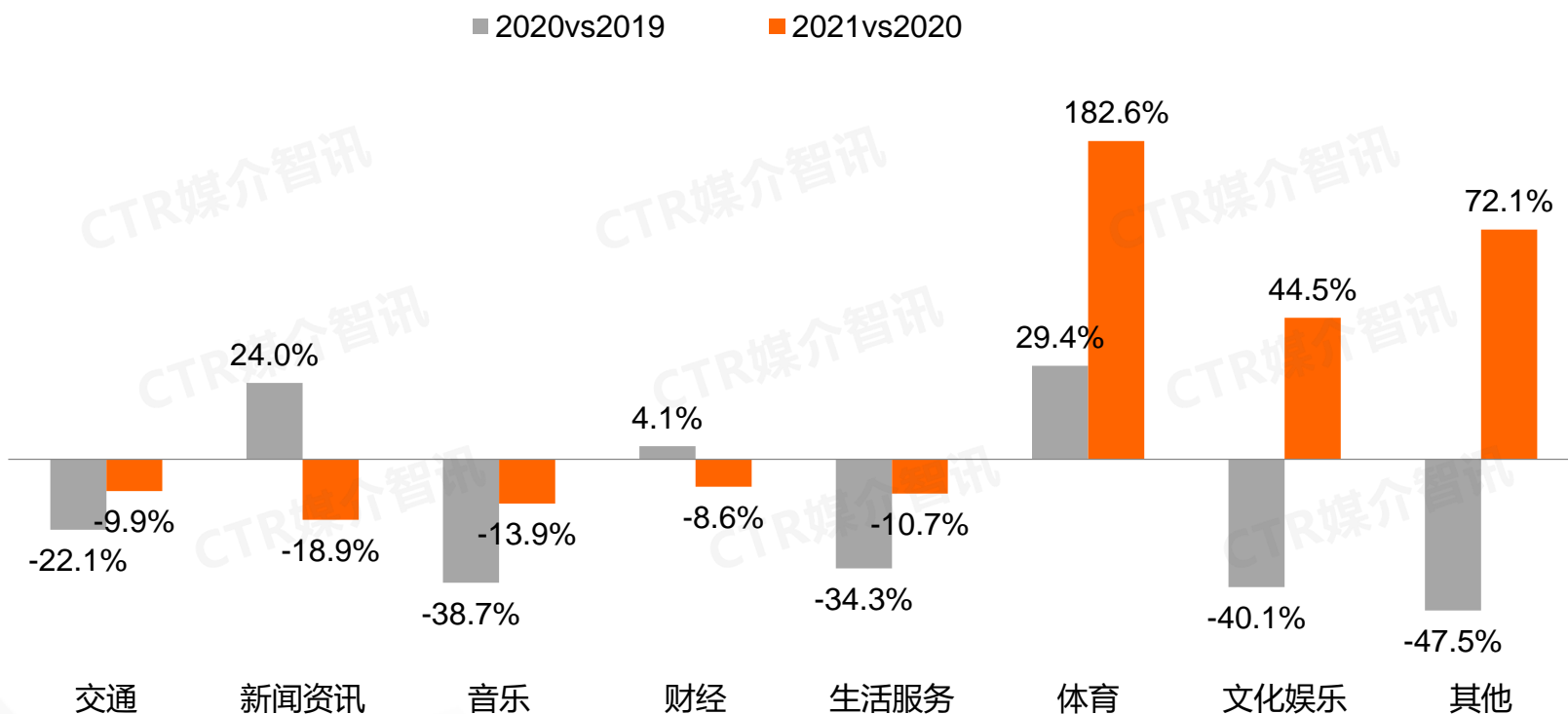
月度增幅变化：广告刊例花费和资源量降幅较上月均收窄5个百分点

2020-2021年广播广告刊例花费及资源量月度同比增幅变化



月度频率类型变化：体育类广播频率刊例花费增长迅猛

2020-2021年1月同期各类广播频率广告刊例花费同比增长情况



TOP10行业：榜内超半数行业呈现同比正增长

2021年1月广播广告刊例花费TOP10行业增幅

本月排名	上月排名	行业	2021.1vs2020.1	2021.1vs2020.12	2020.1vs2019.1
1	3	食品	-1.5%	7.0%	-13.8%
2	6	家居用品	49.0%	-9.4%	-2.3%
3	1	商业及服务性行业	-38.4%	-42.6%	-18.0%
4	4	金融业	4.0%	-29.5%	-28.7%
5	5	药品	46.3%	-21.3%	1.4%
6	8	酒精类饮品	13.5%	10.1%	-14.8%
7	2	交通	21.5%	-51.3%	-53.5%
8	7	邮电通讯	-23.1%	-39.0%	-23.5%
9	12	饮料	1.9%	-6.2%	-24.5%
10	10	娱乐及休闲	-58.3%	-34.9%	-10.8%

TOP10品牌：两个家装服务品牌尚海和全包圆广告花费同比增长翻倍

2021年1月广播广告刊例花费TOP10品牌增幅

本月排名	上月排名	品牌	2021.1vs2020.1	2021.1vs2020.12	2020.1vs2019.1
1	1	燕之屋	1.9%	13.9%	-18.7%
2	2	中国移动通信	3.6%	-22.7%	-30.9%
3	6	鸿茅	67.8%	3.5%	-20.3%
4	9	小仙炖	271.2%	12.0%	109.8%
5	7	天草	10.9%	2.9%	107.8%
6	3	尚海	107.1%	-31.8%	NEW
7	10	陈李济	>1000%	-23.0%	-88.4%
8	11	全包圆	152.0%	36.7%	-4.3%
9	5	好视力	-0.1%	-45.1%	378.5%
10	4	上汽通用别克	226.8%	-47.3%	>1000%

TOP10新增品牌： 家居用品和IT产品及服务行业新增品牌占据榜单半数席位

2021年1月广播广告花费TOP10新增品牌

品牌	产品	所在行业
斯柔菲	斯柔菲深睡乳胶枕	家居用品
业之峰诺华	业之峰诺华家居装饰集团	家居用品
云听&阿基米德	云听手机软件&阿基米德手机软件	IT产品及服务
博恩堂	博恩堂松素酵素抹茶	食品
广佛肇高速公路	广佛肇高速公路	交通
上海静安区	上海静安区	娱乐及休闲
溧水永寿坊文化商业街	溧水永寿坊文化商业街	商业及服务性行业
轻轻1对1辅导	轻轻1对1辅导手机软件	IT产品及服务
动视镜	动视镜	个人用品
社小手	社小手微信公众号	IT产品及服务

全国性广播TOP10品牌

2021年1月全国性广播广告花费投放TOP10品牌

本月排名	上月排名	品牌	2021.1vs2020.1	2021.1vs2020.12	2020.1vs2019.1
1	1	燕之屋	17.0%	-4.6%	-24.4%
2	2	飞鹤	8.6%	-12.9%	21.5%
3	-	斯柔菲	New	New	New
4	3	伊利	56.8%	-32.2%	>1000%
5	8	沃刻	26.9%	-1.2%	New
6	11	口子	-12.5%	18.5%	152.3%
7	7	中国人民保险	723.4%	-10.2%	352.5%
8	15	三棵树	9.1%	11.1%	101.3%
9	20	养元	44.7%	18.1%	-1.4%
10	14	劲牌	-12.6%	3.8%	69.1%

北上广广播TOP10品牌

2021年1月北上广广播广告花费投放TOP10品牌

本月排名	上月排名	品牌	2021.1vs2020.1	2021.1vs2020.12	2020.1vs2019.1
1	1	尚海	107.1%	-31.8%	New
2	2	天草	13.3%	2.0%	49.6%
3	6	全包圆	123.2%	22.0%	-8.3%
4	7	鸿茅	>1000%	11.4%	-100.0%
5	11	小仙炖	870.5%	11.8%	New
6	15	沪尚茗居	180.7%	91.4%	-13.1%
7	4	好视力	-27.9%	-49.7%	658.3%
8	13	极家精装	New	15.7%	New
9	8	同仁堂	629.0%	-21.7%	-39.6%
10	5	上汽通用别克	284.4%	-54.8%	>1000%

省会城市广播TOP10品牌

2021年1月省会城市广播广告花费投放TOP10品牌

本月排名	上月排名	品牌	2021.1vs2020.1	2021.1vs2020.12	2020.1vs2019.1
1	29	燕之屋	123.3%	>1000%	141.7%
2	1	陈李济	New	0.2%	New
3	3	天草	4.9%	5.6%	New
4	2	好视力	71.6%	-19.3%	96.1%
5	4	南湖&西部假期	122.8%	-29.4%	0.3%
6	5	中国电信	38.2%	21.8%	-4.2%
7	-	东鹏	147.9%	New	26.0%
8	-	新世界	192.2%	New	New
9	17	寿仙谷	-19.5%	19.6%	40.1%
10	26	银泰	727.2%	57.4%	-77.1%

其他城市广播TOP10品牌

2021年1月其他城市广播广告花费投放TOP10品牌

本月排名	上月排名	品牌	2021.1vs2020.1	2021.1vs2020.12	2020.1vs2019.1
1	2	鸿茅	351.5%	-16.6%	New
2	3	燕之屋	-29.8%	-6.3%	2.5%
3	9	中国工商银行	1.0%	32.9%	-11.0%
4	26	中国移动通信	-16.0%	90.5%	4.3%
5	12	小仙炖	349.3%	23.5%	New
6	7	口味王	New	-8.4%	New
7	36	新城	>1000%	105.0%	62.2%
8	4	上汽通用别克	>1000%	-44.2%	42.1%
9	129	宏佳华	>1000%	455.8%	New
10	-	顺品郎	43.3%	New	New

数据说明

数据背景说明:

1. 广告费以公开报价为标准，不含折扣
2. 广告费不含免费项目 (a. 不含杂类; b. 不含“商业及服务性行业”的“传媒业”; c. 不含“商业及服务性行业”的“市场研究及咨询服务”)
3. 转载引用声明: 请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明, 并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点, 对由此产生的不良影响, CTR保留诉诸法律的权利。

如有疑问或合作意向, 敬请垂询:

曹雪妍 Sherry_cao@ctrchina.cn (021-22217905)

郑致美 Karen_zheng@ctrchina.cn (020-37621712)

您可以通过以下方式获得更多资讯:

1. 登陆CTR官方网站: www.ctrchina.cn; www.ctrmi.com
2. 关注CTR官方微博: CTR洞察中国
3. 加入CTR媒介智讯微信公众平台
 - 搜索微信帐号: mediam
 - 搜索公众号名称: CTR媒介动量
 - 扫描右侧二维码





国际视野 洞察中国

Global Perception, China Insight

www.ctrchina.cn

