

CTR媒介智讯： 2021年2月广告投放数据概览

微信关注“CTR媒介动量”，了解更多广告营销信息

2021年2月广告投放数据及广告市场解读



01 投放整体分析

根据CTR媒介智讯的数据显示，2021年2月广告市场花费同比增长68.4%，环比减少5.6%。去年同期，广告市场正值新冠疫情影响，呈现应激性下滑，因此与去年同期相比，2021年2月的广告花费同比出现恢复性增长。从各广告投放渠道表现看，除杂志广告下滑外，其他各渠道广告花费同比均有增长；从环比角度看，除影院视频广告花费环比增长54.7%外，其他渠道均有不同程度的下滑。

02 重点行业、品牌分析

受到2020年同期疫情的影响，2021年2月多个行业的广告花费呈现增长，食品、饮料、IT产品及服务行业在多个广告渠道的花费同比增长显著。2月正值新春佳节，春节必备的走亲访友礼品的广告都有小幅上涨，例如礼包类产品、乳制品、保健食品等等。同时，春节也是不少招聘行业广告投放的热门时间，BOSS直聘连续两年在多个渠道的广告花费同比增长较多，特别是在传统户外广告投放量环比也有明显的提升。

乳制品中投放量同比增长较为明显的是婴幼儿奶粉品类，其中，蒙牛旗下的婴幼儿奶粉品牌瑞哺恩在电视广告投放连续两年的花费同比增长超过十倍，环比增长358.2%，投放的产品主要是瑞哺恩菁珀幼儿配方奶粉。此外，飞鹤也投放了大量广告宣传旗下星飞帆幼儿配方奶粉、臻稚幼儿配方奶粉、茁然儿童奶粉等产品。其广告主要投放在电视、广播、电梯和影院渠道，其中电视广告飞鹤覆盖了多个央视频道。

2月份，团油App新增投放了电视和电梯海报广告，其在电视广告投放主要覆盖东方卫视、湖南卫视、江苏卫视和浙江卫视，并在多个综艺节目中植入了软性广告。团油是能链集团旗下领先的职业司机加油平台，其主要覆盖全国超2.3万余座加油站，占全国加油站的20%。该产品在帮助油站提升销量的同时，为多个物流、货运企业提供高效、优惠的加油服务，降低运营车辆的加油成本。近期，团油App宣布品牌焕新，新品牌设计将更突出团油省钱的优势，全面服务车主。此次团油App的品牌升级也将能链集团“为车主”的服务理念凸显清晰。

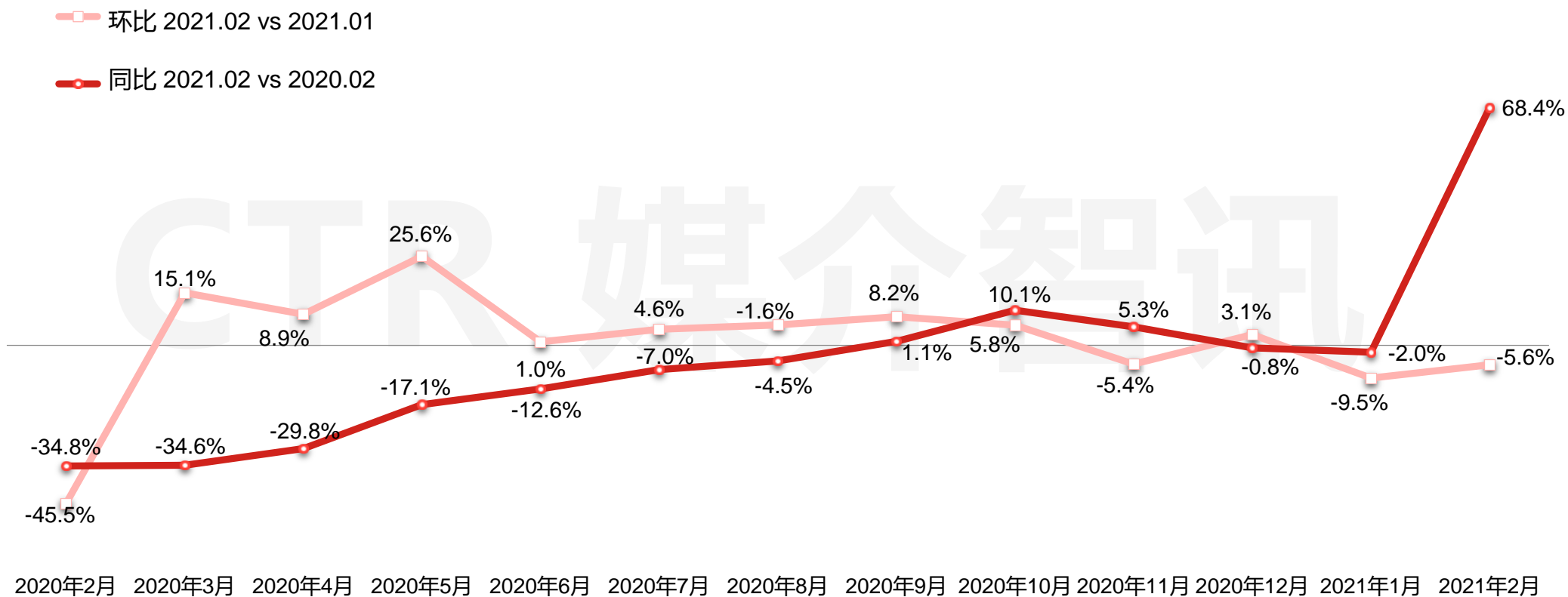


数据来源：CTR媒介智讯



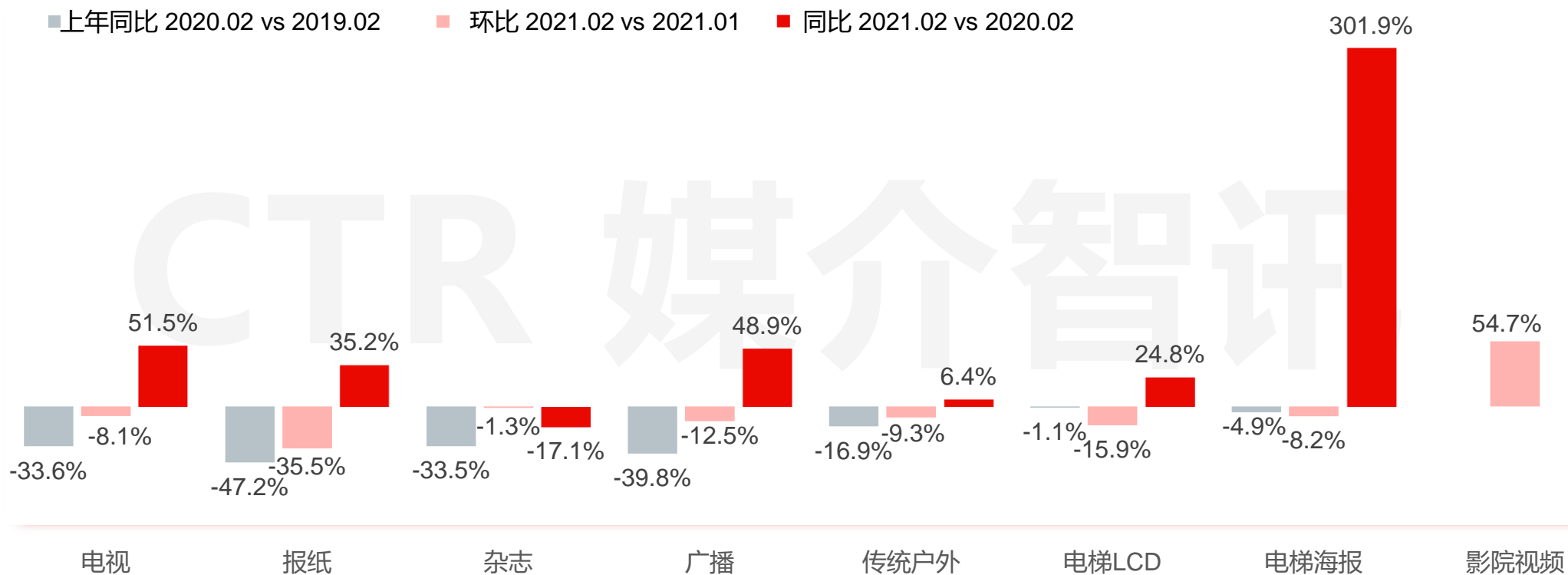
2021年2月广告刊例花费同比**上涨68.4%**，环比**减少5.6%**

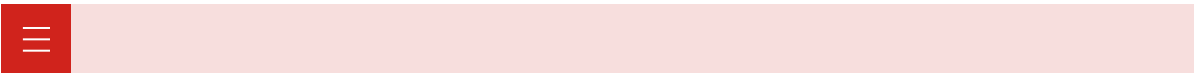
2020年2月-2021年2月广告刊例花费变化



分渠道广告投放变化情况

2021年2月各投放渠道广告刊例花费变化





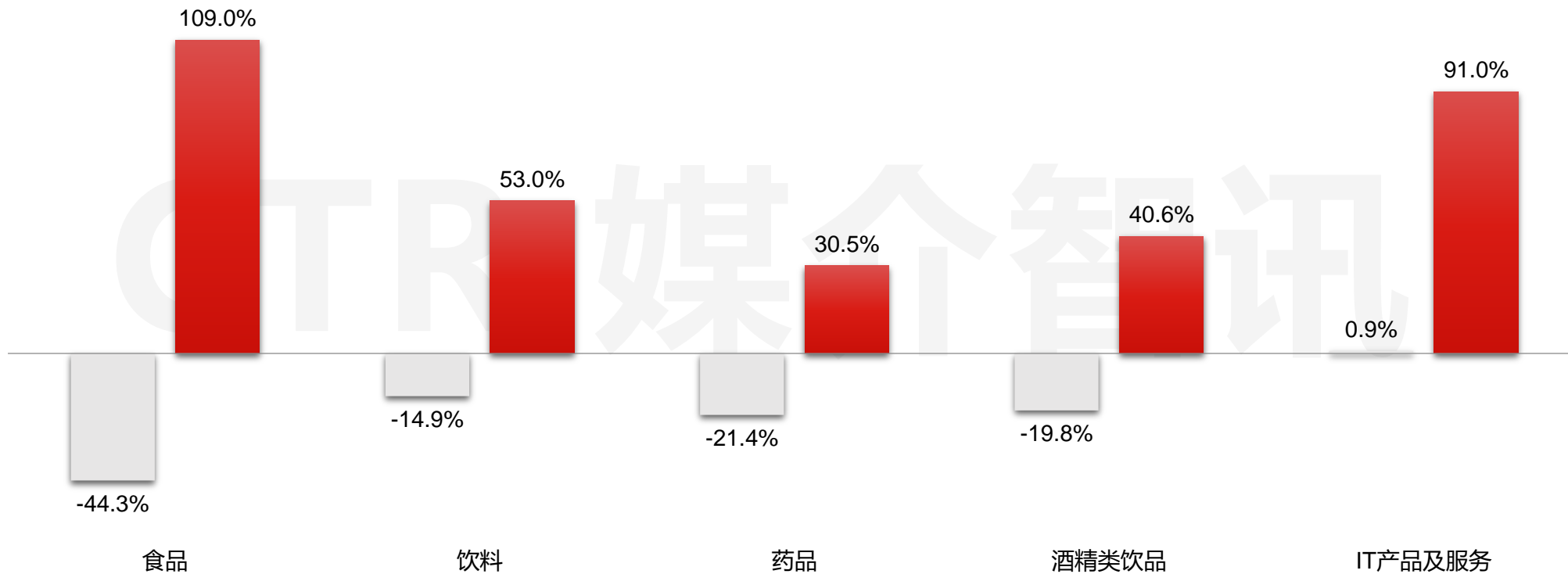
分渠道广告投放榜单



电视广告行业榜单

2021年2月电视广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.02 vs 2019.02 ■ 同比 2021.02 vs 2020.02



电视广告品牌榜单

2021年2月电视广告花费TOP10品牌增幅变化

| 本月排名 | 上月排名 | 品牌 | 同比 2021.02 vs 2020.02 | 环比 2021.02 vs 2021.01 | 上年同比 2020.02 vs 2019.02 |
|------|------|-----|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1 | 3 | 养无极 | 90.0% | 1.0% | -24.9% |
| 2 | 43 | 瑞哺恩 | >1000% | 358.2% | >1000% |
| 3 | 6 | 蒙牛 | 23.8% | 21.6% | 36.3% |
| 4 | 2 | 鸿茅 | 518.7% | -21.3% | -75.3% |
| 5 | 5 | 王老吉 | >1000% | -16.2% | -75.7% |
| 6 | 1 | 陈李济 | 62.3% | -32.9% | -6.1% |
| 7 | 4 | 伊利 | 32.4% | -26.5% | -42.0% |
| 8 | 17 | 君乐宝 | 48.7% | 61.8% | -42.9% |
| 9 | 758 | 盼盼 | 372.0% | >1000% | -66.2% |
| 10 | 151 | 抖音 | 99.3% | 647.4% | 238.6% |

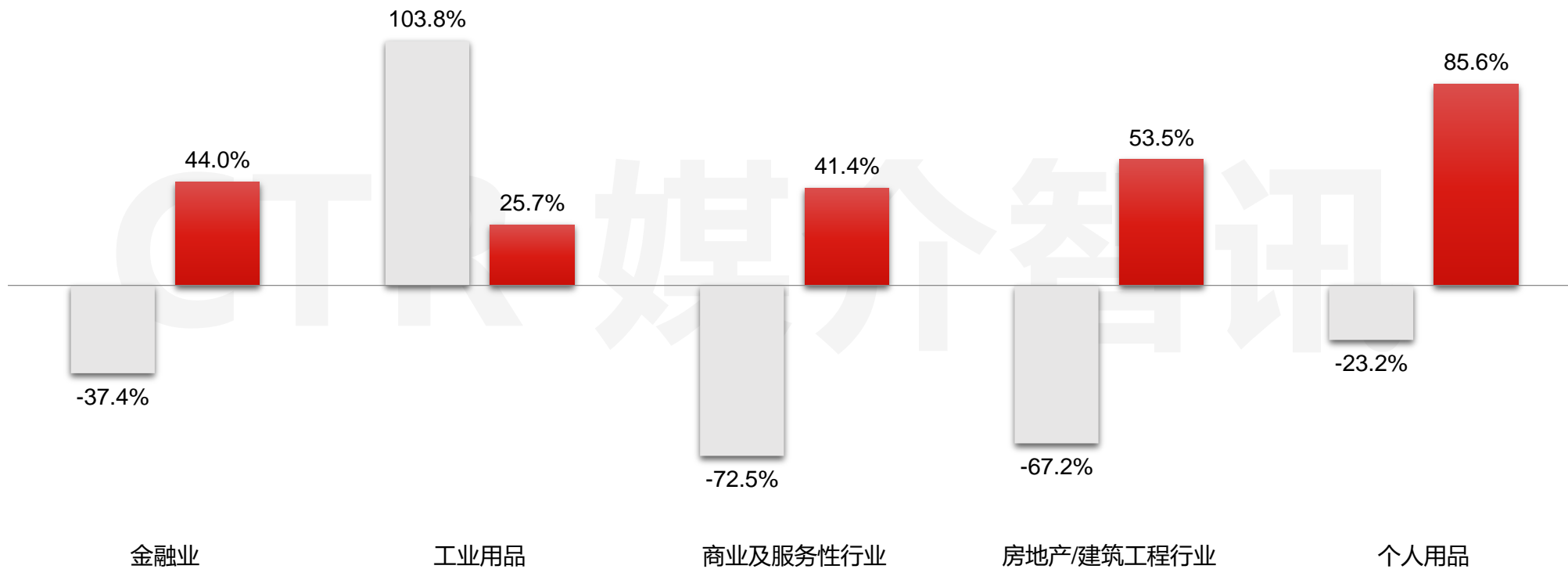
CTR 媒介智讯



报纸广告行业榜单

2021年2月报纸广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.02 vs 2019.02 ■ 同比 2021.02 vs 2020.02



报纸广告品牌榜单

2021年2月报纸广告花费TOP10品牌增幅变化

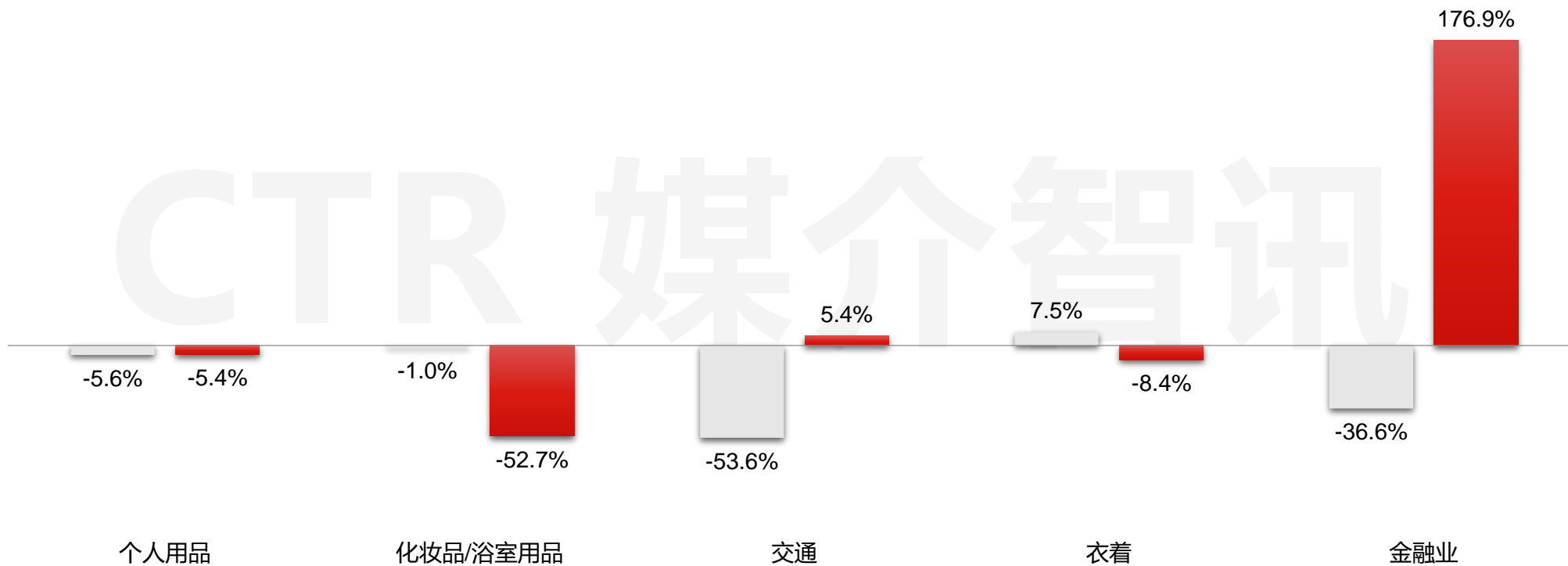
| 本月排名 | 上月排名 | 品牌 | 同比 2021.02 vs 2020.02 | 环比 2021.02 vs 2021.01 | 上年同比 2020.02 vs 2019.02 |
|------|------|------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1 | 1 | 欧米茄 | New | 29.3% | - |
| 2 | 5 | 中国移动通信 | 168.3% | 37.3% | -58.7% |
| 3 | - | 广州医药集团有限公司 | New | New | - |
| 4 | - | 顺控 | New | New | - |
| 5 | 11 | 中国建设银行 | 310.0% | 4.6% | -77.0% |
| 6 | 265 | 冠中 | New | >1000% | - |
| 7 | 17 | 中国工商银行 | 7.5% | 21.7% | -16.2% |
| 8 | 637 | 支付宝 | New | >1000% | - |
| 9 | 100 | 中国平安人寿保险 | >1000% | 358.0% | -93.1% |
| 10 | 6 | 中国体育彩票 | >1000% | -28.4% | -97.6% |



杂志广告行业榜单

2021年2月杂志广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.02 vs 2019.02 ■ 同比 2021.02 vs 2020.02



CTR 媒介智讯



杂志广告品牌榜单

2021年2月杂志广告花费TOP10品牌增幅变化

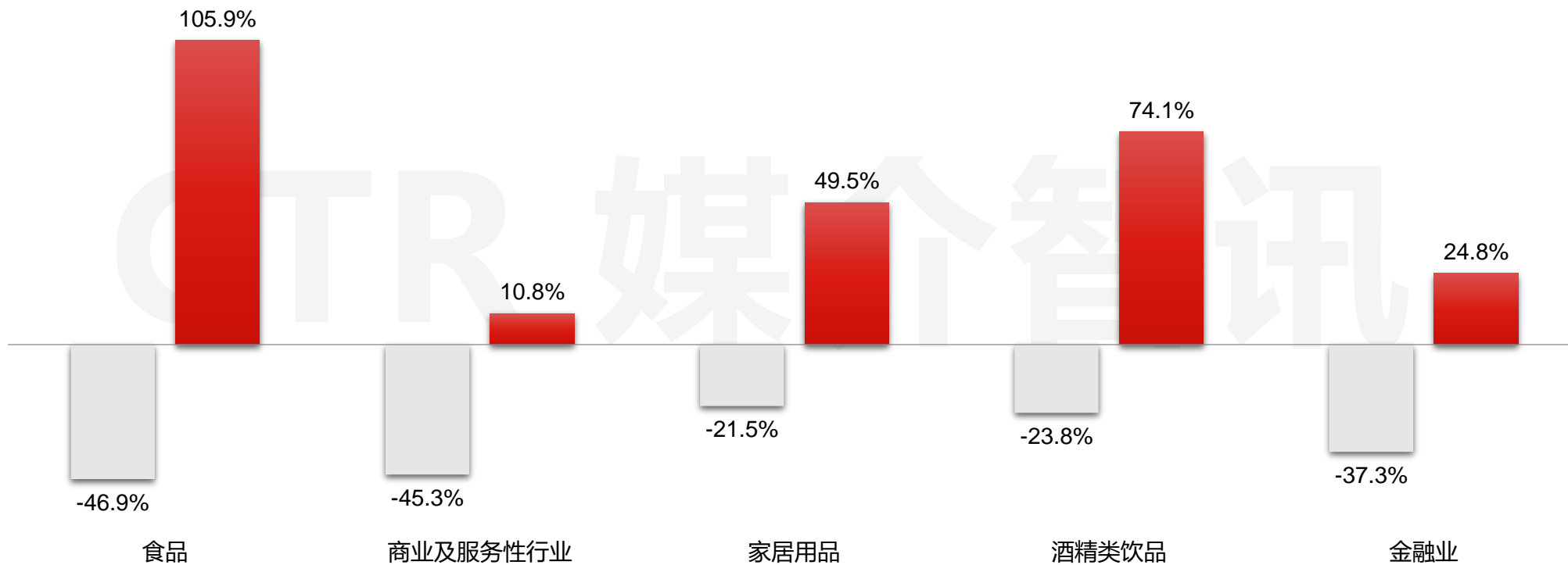
| 本月排名 | 上月排名 | 品牌 | 同比 2021.02 vs 2020.02 | 环比 2021.02 vs 2021.01 | 上年同比 2020.02 vs 2019.02 |
|------|------|---------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1 | 1 | 迪奥 | 37.5% | 43.8% | -15.5% |
| 2 | 2 | 克丽斯汀迪奥 | -20.6% | -4.9% | 12.9% |
| 3 | 4 | 卡地亚 | 12.5% | 15.3% | 35.0% |
| 4 | - | 支付宝 | >1000% | New | New |
| 5 | 11 | 路易威登 | 35.9% | 105.9% | -12.5% |
| 6 | 6 | 香奈儿 | -16.9% | 15.3% | 30.1% |
| 7 | - | DOLCE&GABBANA | 44.3% | New | New |
| 8 | 3 | 宝格丽 | -27.6% | -46.5% | 13.5% |
| 9 | 38 | FENDI | -22.7% | 293.9% | 91.3% |
| 10 | 5 | 劳力士 | -12.3% | -28.9% | -3.7% |



广播广告行业榜单

2021年2月广播广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.02 vs 2019.02 ■ 同比 2021.02 vs 2020.02



广播广告品牌榜单

2021年2月广播广告花费TOP10品牌增幅变化

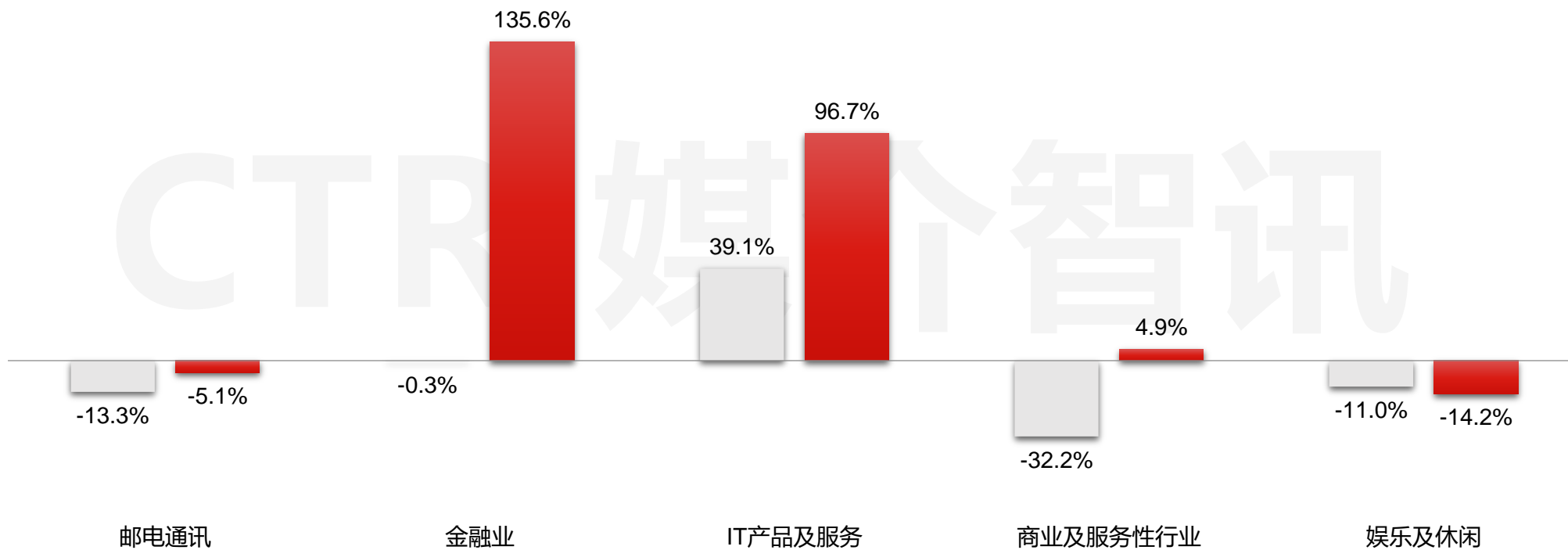
| 本月排名 | 上月排名 | 品牌 | 同比 2021.02 vs 2020.02 | 环比 2021.02 vs 2021.01 | 上年同比 2020.02 vs 2019.02 |
|------|------|--------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1 | 1 | 燕之屋 | 853.2% | -21.9% | -89.5% |
| 2 | 2 | 中国移动通信 | -0.1% | -10.7% | -24.0% |
| 3 | 5 | 天草 | 125.7% | -4.6% | 16.7% |
| 4 | 6 | 尚海 | 92.4% | -2.2% | New |
| 5 | 4 | 小仙炖 | 79.3% | -40.6% | 376.1% |
| 6 | 11 | 中国电信 | -11.7% | 14.1% | -5.3% |
| 7 | 3 | 鸿茅 | 99.0% | -55.5% | -56.5% |
| 8 | 12 | 飞鹤 | 11.6% | 6.8% | 31.1% |
| 9 | 8 | 全包圆 | 332.8% | -38.6% | -56.4% |
| 10 | 22 | 白云山 | 90.0% | 35.5% | New |



传统户外广告行业榜单

2021年2月传统户外广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.02 vs 2019.02 ■ 同比 2021.02 vs 2020.02



传统户外广告品牌榜单

2021年2月传统户外广告花费TOP10品牌增幅变化

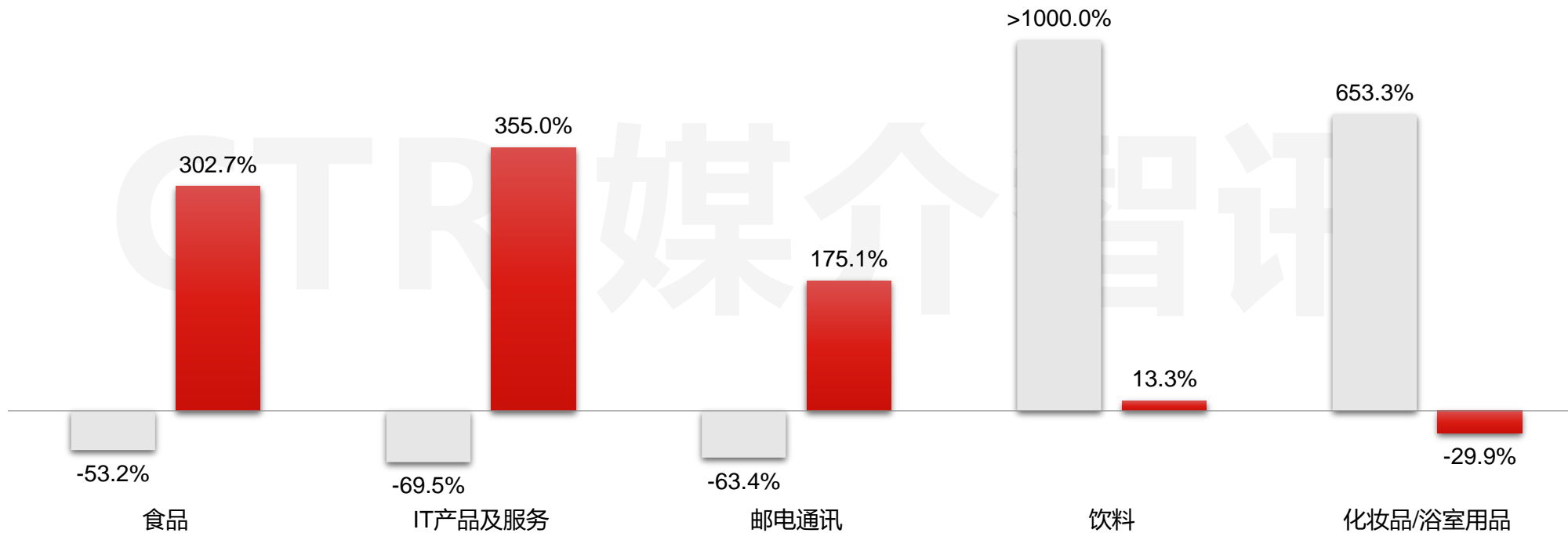
| 本月排名 | 上月排名 | 品牌 | 同比 2021.02 vs 2020.02 | 环比 2021.02 vs 2021.01 | 上年同比 2020.02 vs 2019.02 |
|------|------|--------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1 | 5 | 支付宝 | >1000% | 133.5% | -99.1% |
| 2 | 2 | 全景 | 76.2% | -15.4% | -19.5% |
| 3 | 3 | 京东金融 | New | -23.8% | - |
| 4 | 6 | VIVO | 25.0% | -18.8% | 311.8% |
| 5 | 181 | BOSS直聘 | 105.4% | >1000% | 123.1% |
| 6 | 9 | 中国银联 | 6.3% | -25.7% | -29.0% |
| 7 | 16 | 中国移动通信 | 18.0% | 25.2% | -15.5% |
| 8 | 15 | 苹果 | 6.6% | -2.8% | 268.4% |
| 9 | 14 | 中欧基金 | New | -17.9% | - |
| 10 | 52 | 天猫 | 703.7% | 199.2% | -64.9% |



电梯LCD广告行业榜单

2021年2月电梯LCD广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.02 vs 2019.02 ■ 同比 2021.02 vs 2020.02



电梯LCD广告品牌榜单

2021年2月电梯LCD广告花费TOP10品牌增幅变化

| 本月排名 | 上月排名 | 品牌 | 同比 2021.02 vs 2020.02 | 环比 2021.02 vs 2021.01 | 上年同比 2020.02 vs 2019.02 |
|------|------|----------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1 | 1 | 妙可蓝多 | >1000% | -2.5% | -58.2% |
| 2 | - | 原始传奇网络游戏 | New | New | - |
| 3 | 56 | 滴露 | New | >1000% | - |
| 4 | 18 | 乌江榨菜 | New | 231.1% | - |
| 5 | - | 简爱 | New | New | - |
| 6 | - | SKG | New | New | - |
| 7 | 20 | 小天才 | 163.5% | 70.8% | >1000% |
| 8 | 60 | 雪花 | 90.8% | 699.3% | New |
| 9 | 45 | 西贝 | -61.3% | 334.5% | New |
| 10 | - | BOSS直聘 | New | New | - |

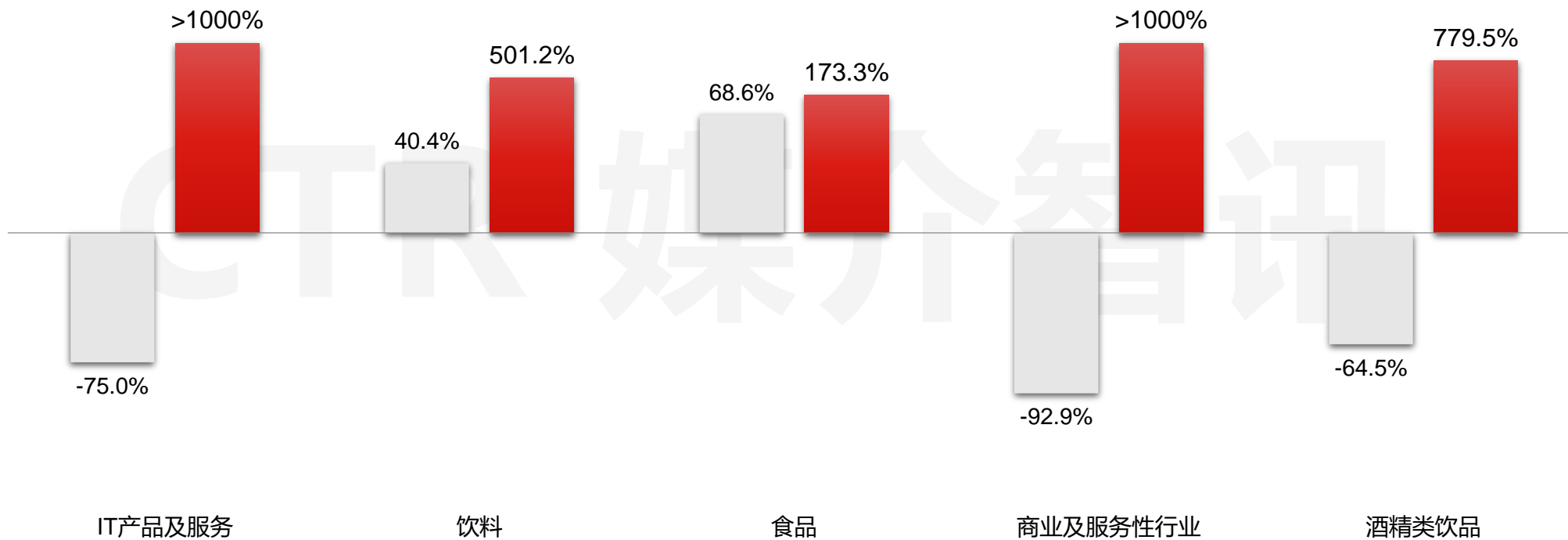
CTR 媒介智讯



电梯海报广告行业榜单

2021年2月电梯海报广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.02 vs 2019.02 ■ 同比 2021.02 vs 2020.02



电梯海报广告品牌榜单

2021年2月电梯海报广告花费TOP10品牌增幅变化

| 本月排名 | 上月排名 | 品牌 | 同比 2021.02 vs 2020.02 | 环比 2021.02 vs 2021.01 | 上年同比 2020.02 vs 2019.02 |
|------|------|------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1 | 3 | 支付宝 | New | 123.5% | - |
| 2 | 4 | 乌江榨菜 | New | 78.4% | - |
| 3 | 6 | 君乐宝 | >1000% | 90.5% | New |
| 4 | 8 | 苏宁 | New | 56.3% | - |
| 5 | - | 团油 | New | New | - |
| 6 | 24 | 飞鹤 | New | 153.9% | - |
| 7 | 2 | 习酒 | New | -32.9% | - |
| 8 | 13 | 泸州 | >1000% | 0.2% | 41.8% |
| 9 | 9 | 京东商城 | New | -23.9% | - |
| 10 | 27 | 沃尔沃 | 72.0% | 56.4% | New |

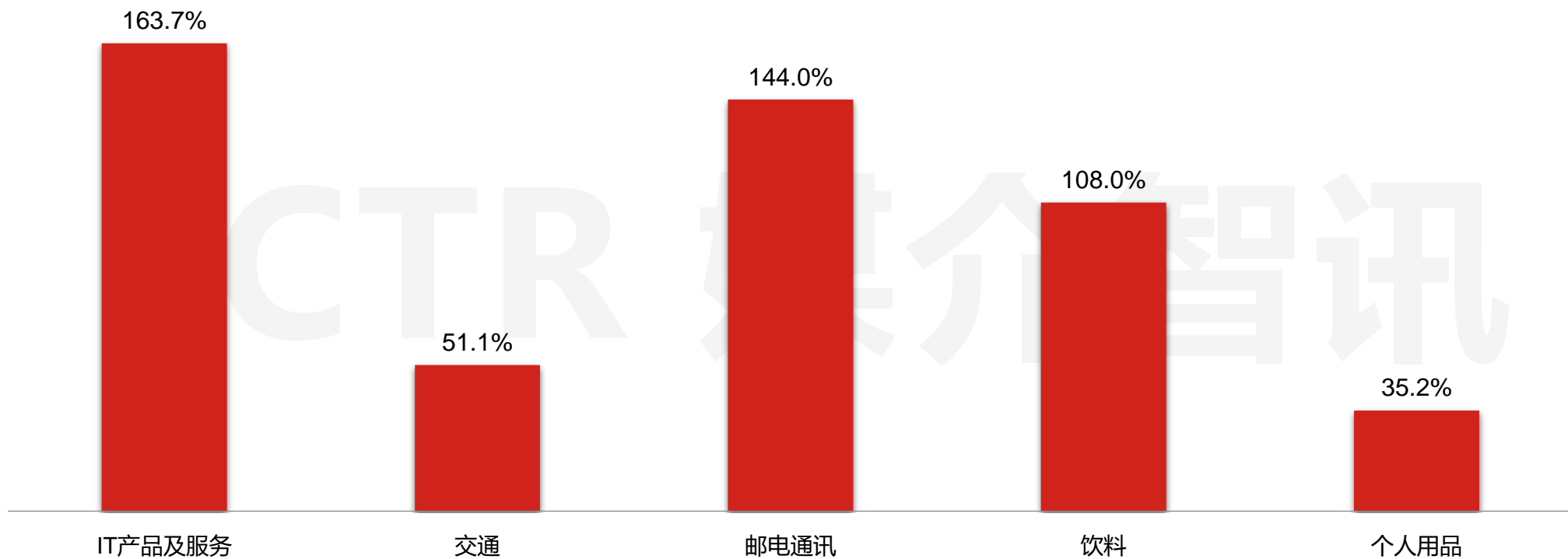
CTR 媒介智讯



影院视频广告行业榜单

2021年2月影院视频广告花费TOP5行业增幅变化

■ 环比 2021.02 vs 2021.01



影院视频广告品牌榜单

2021年2月影院视频广告花费TOP10品牌增幅变化

| 本月排名 | 上月排名 | 品牌 | 环比 2021.02 vs 2021.01 |
|------|------|--------|--------------------------|
| 1 | - | 欧米茄 | New |
| 2 | 9 | 蒙牛 | 56.3% |
| 3 | - | 戴森 | New |
| 4 | - | 瓜瓜龙 | New |
| 5 | - | 三星 | New |
| 6 | 16 | 北京现代 | 71.3% |
| 7 | - | 支付宝 | New |
| 8 | 6 | 抖音 | -20.9% |
| 9 | - | 沃尔沃 | New |
| 10 | - | BOSS直聘 | New |



数据说明

数据背景说明:

1. 广告费以公开报价为标准, 不含折扣
2. 电视频道广告监测时间17:00—24:00
3. 广告渠道范围: 电视、广播、报纸、杂志、传统户外、电梯LCD、电梯海报、影院视频
4. 数据均以2020年监测范围为基准
5. 电视、广播、报纸、杂志、传统户外、广告费不含免费项目 (a. 不含杂类; b. 不含“商业及服务性行业”的“传媒业”; c. 不含“商业及服务性行业”的“市场研究及咨询服务”)
6. 转载引用声明: 请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明, 并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点, 对由此产生的不良影响, CTR保留诉诸法律的权利。

如有疑问或合作意向, 敬请垂询:

曹雪妍 021-22217905; 郑致美 020-37621712

E-mail : ctrmi-business@ctrchina.cn

您可以通过以下方式获得更多资讯:

1. 登陆CTR官方网站: www.ctrchina.cn ; www.ctrmi.com
2. 关注CTR官方微博: CTR洞察中国
3. 加入CTR媒介智讯微信公众平台
 - 搜索微信帐号: mediam
 - 搜索公众号名称: CTR媒介动量
 - 扫描右侧二维码

