

CTR媒介智讯： 2021年1月广告投放数据概览

微信关注“CTR媒介动量”，了解更多广告营销信息

2021年1月广告投放数据及广告市场解读



01 投放整体分析

根据CTR媒介智讯的数据显示，2021年1月广告市场花费同比减少2.0%，环比减少9.5%。与去年同期相比，2021年1月的广告花费同比降幅有所收窄。各广告投放渠道表现看，纸媒、广播、传统户外的广告花费同比降幅去2020年同期相比有所收窄，电梯广告刊例花费同比提升较多，增幅在20%左右，影院广告花费同比增长10.1%。

02 重点行业、品牌分析

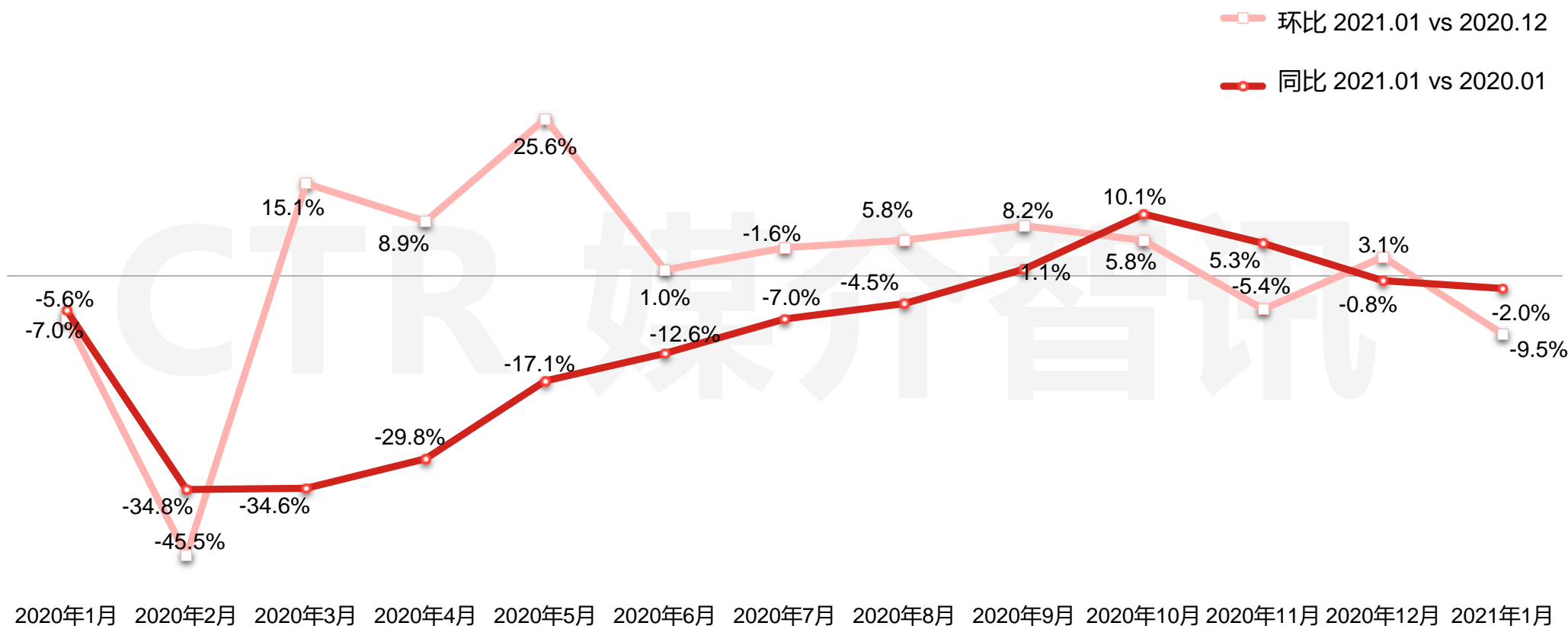
1月份，广告市场增量仍旧多数来源于IT产品及服务行业。互联网品牌从2020年开始始终保持着高速增长，从日常买菜、移动办公、在线金融等多个细分领域快速发展。在线教育近期较为热门的一个在线服务领域，从2020年末，广告市场榜单中就已经先后出现了不少热门品牌如斑马AI课、学而思、小猿搜题等等。根据网经社电子商务研究中心发布的《2021年度中国在线教育投融资数据报告》中指出，在线教育领域的融资总额达到了历史高位，超过539.3亿元，同比增长267.4%，行业的兴起也吸引了更多品牌的参与，而广告投放既能帮助品牌在投融资阶段获得市场声量，同时也可以品牌获得融资之后，通过媒体广告宣传来扩大市场覆盖，起到更好的营销效果。因此，2021年1月的广告市场榜单中，在线教育行业品牌依旧表现出色，占据多个渠道广告投放量的前几位。

高途课堂是1月广告投放较为突出的在线教育品牌，是美国纽交所上市公司跟谁学旗下专注于中小学的K12在线教育机构，采用“名师授课+双师辅导”的在线直播双师模式为孩子提供小学、初中、高中全学科的在线直播课程。2020年12月28日，跟谁学在北京举办“高途Magic Moment”高途课堂品牌升级发布会，将旗下K12业务全部合并至新“高途课堂”。为配合新业务的开展，高途课堂在1月投放覆盖多个广告渠道，如电视、广播、传统户外、电梯LCD和影院视频等。同时，其在传统户外和影院视频的广告花费环比增长在10倍以上。此外，题拍拍、作业帮直播课、学而思、火花思维等在线教育品牌1月份也在多个渠道投放大量广告。



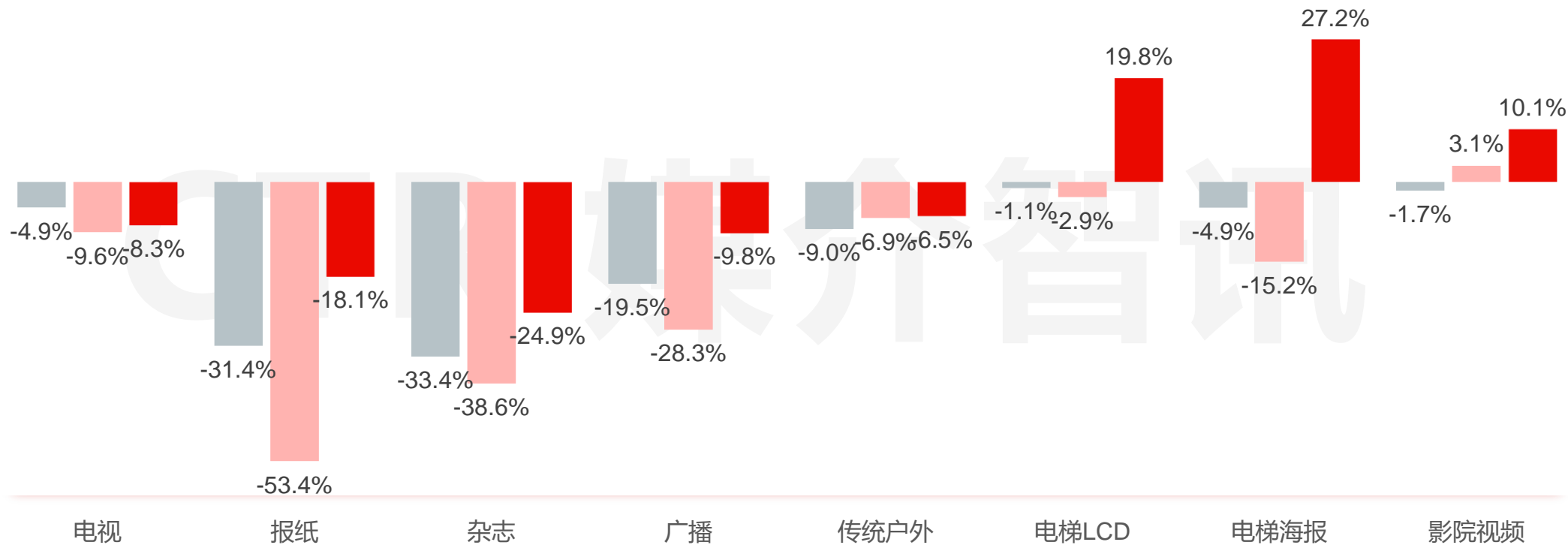
2021年1月广告刊例花费同比**减少2.0%**，环比**减少9.5%**

2020年1月-2021年1月广告刊例花费变化



分渠道广告投放变化情况

2021年1月各投放渠道广告刊例花费变化



■ 上年同比 2020.01 vs 2019.01

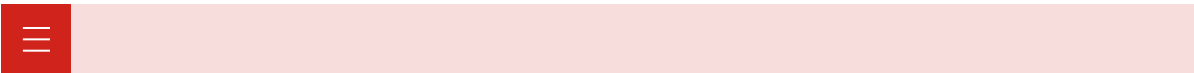
■ 环比 2021.01 vs 2020.12

■ 同比 2021.01 vs 2020.01



数据来源: CTR媒介智讯





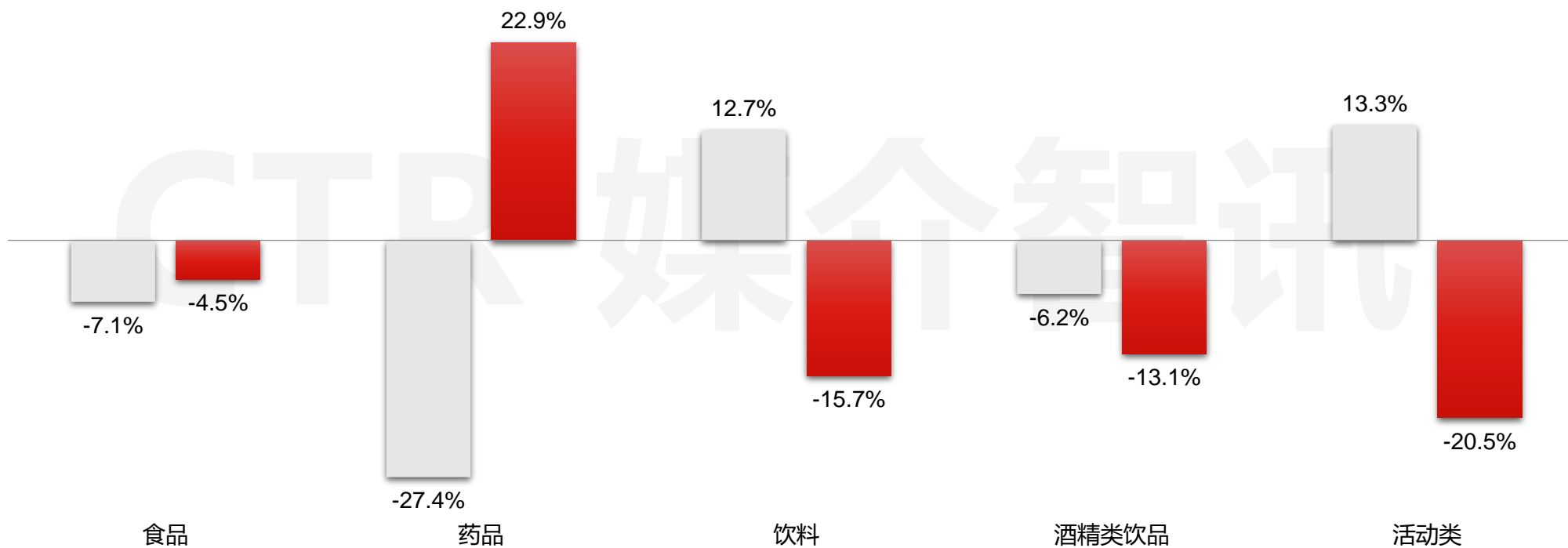
分渠道广告投放榜单



电视广告行业榜单

2021年1月电视广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.01 vs 2019.01 ■ 同比 2021.01 vs 2020.01



电视广告品牌榜单

2021年1月电视广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.01 vs 2020.01	环比 2021.01 vs 2020.12	上年同比 2020.01 vs 2019.01
1	2	陈李济	104.0%	-13.3%	-25.1%
2	4	鸿茅	228.3%	11.8%	-60.5%
3	3	养无极	16.5%	-21.5%	-22.1%
4	10	伊利	-3.6%	100.3%	13.2%
5	316	王老吉	156.0%	>1000%	-68.6%
6	111	蒙牛	-34.4%	592.7%	108.3%
7	23	舒肤佳	NEW	61.1%	-
8	126	奥利奥	31.5%	538.2%	105.8%
9	35	金龙鱼	16.8%	100.9%	88.1%
10	17	貂奈儿	NEW	32.5%	-

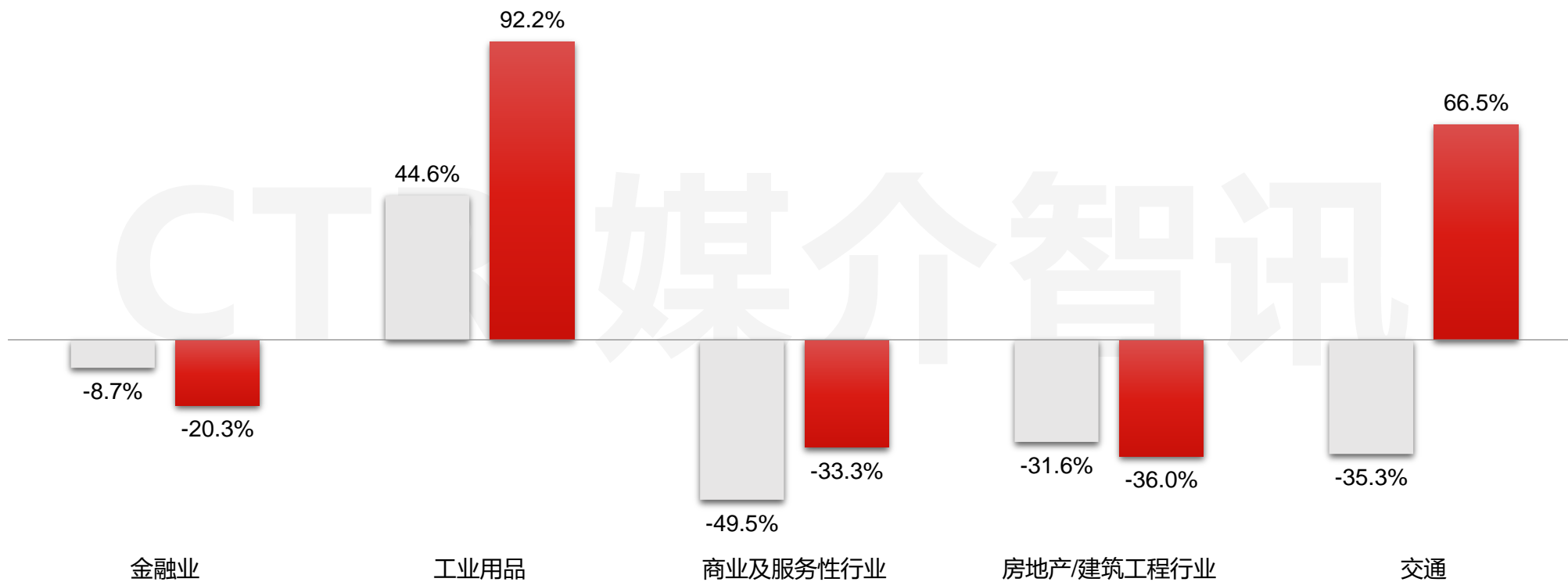
CTR 媒介智讯



报纸广告行业榜单

2021年1月报纸广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.01 vs 2019.01 ■ 同比 2021.01 vs 2020.01



报纸广告品牌榜单

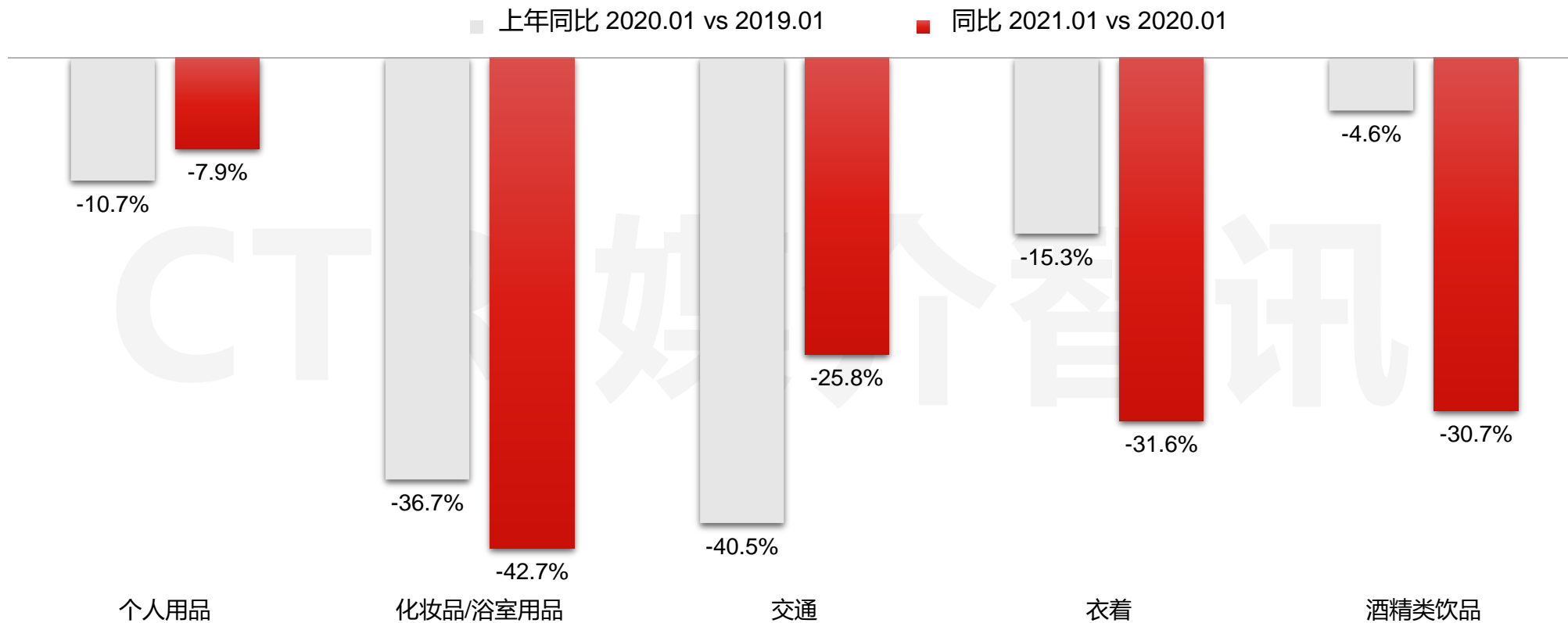
2021年1月报纸广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.01 vs 2020.01	环比 2021.01 vs 2020.12	上年同比 2020.01 vs 2019.01
1	156	南方	959.6%	417.8%	NEW
2	-	泰坦	NEW	NEW	-
3	-	迎丰	NEW	NEW	-
4	-	欧米茄	196.3%	NEW	3.1%
5	12	中国体育彩票	9.5%	-12.1%	-1.4%
6	3	中国移动通信	-39.3%	-63.8%	-27.9%
7	-	三和	NEW	NEW	-
8	163	合兴	NEW	378.4%	-
9	131	华润苏果	-14.2%	264.3%	-2.0%
10	43	重庆银行	>1000%	32.5%	-4.5%



杂志广告行业榜单

2021年1月杂志广告花费TOP5行业增幅变化



杂志广告品牌榜单

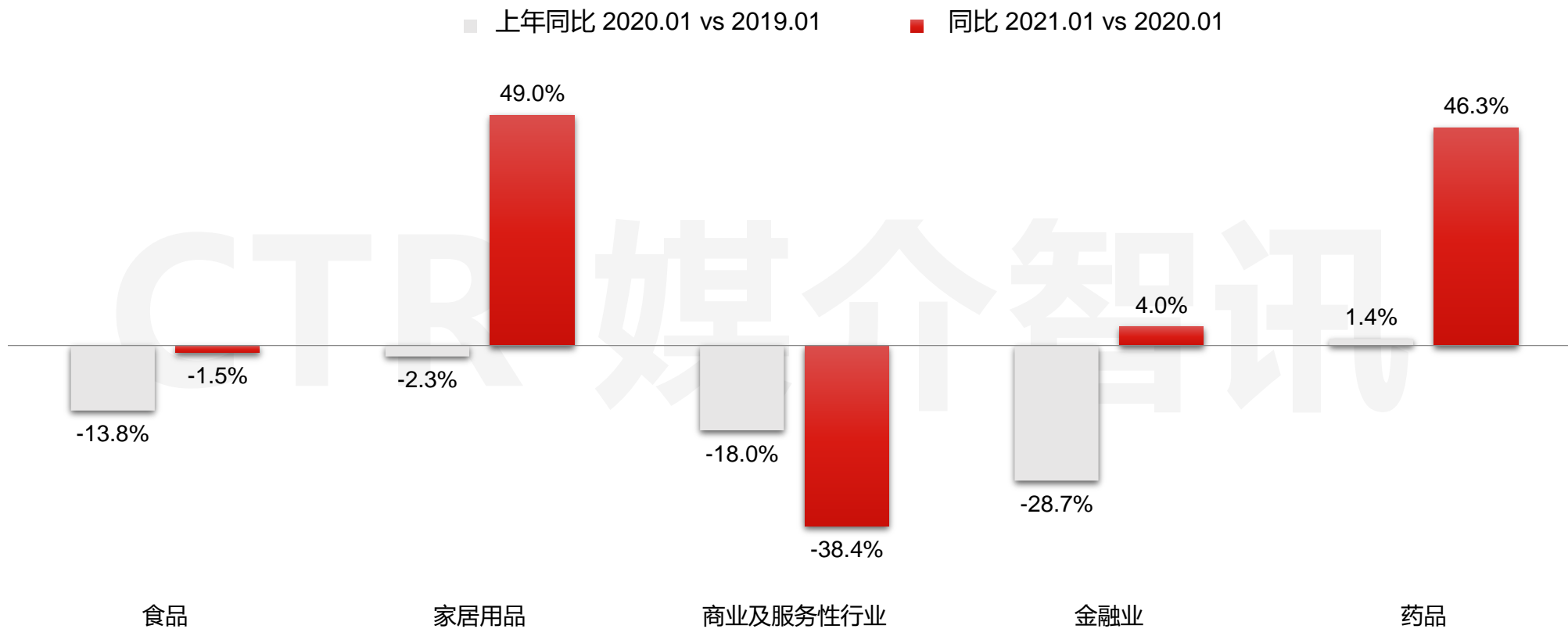
2021年1月杂志广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.01 vs 2020.01	环比 2021.01 vs 2020.12	上年同比 2020.01 vs 2019.01
1	2	迪奥	-2.6%	-12.7%	91.4%
2	1	克丽斯汀迪奥	-3.2%	-28.7%	1.0%
3	7	宝格丽	29.5%	-5.0%	-18.7%
4	6	卡地亚	-5.5%	-23.6%	128.1%
5	11	劳力士	78.7%	-11.9%	43.8%
6	4	香奈儿	65.1%	-60.7%	-64.0%
7	9	梅赛德斯-奔驰	NEW	-45.0%	-
8	10	欧米茄	-58.2%	-46.6%	-17.9%
9	15	奥迪	73.6%	-8.7%	-72.0%
10	57	江诗丹顿	319.8%	158.5%	192.2%



广播广告行业榜单

2021年1月广播广告花费TOP5行业增幅变化



广播广告品牌榜单

2021年1月广播广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.01 vs 2020.01	环比 2021.01 vs 2020.12	上年同比 2020.01 vs 2019.01
1	1	燕之屋	1.9%	13.9%	-18.7%
2	2	中国移动通信	3.6%	-22.7%	-30.9%
3	6	鸿茅	67.8%	3.5%	-20.3%
4	9	小仙炖	271.2%	12.0%	109.8%
5	7	天草	10.9%	2.9%	107.8%
6	3	尚海	107.1%	-31.8%	NEW
7	10	陈李济	>1000%	-23.0%	-88.4%
8	11	全包圆	152.0%	36.7%	-4.3%
9	5	好视力	-0.1%	-45.1%	378.5%
10	4	上汽通用别克	226.8%	-47.3%	>1000%

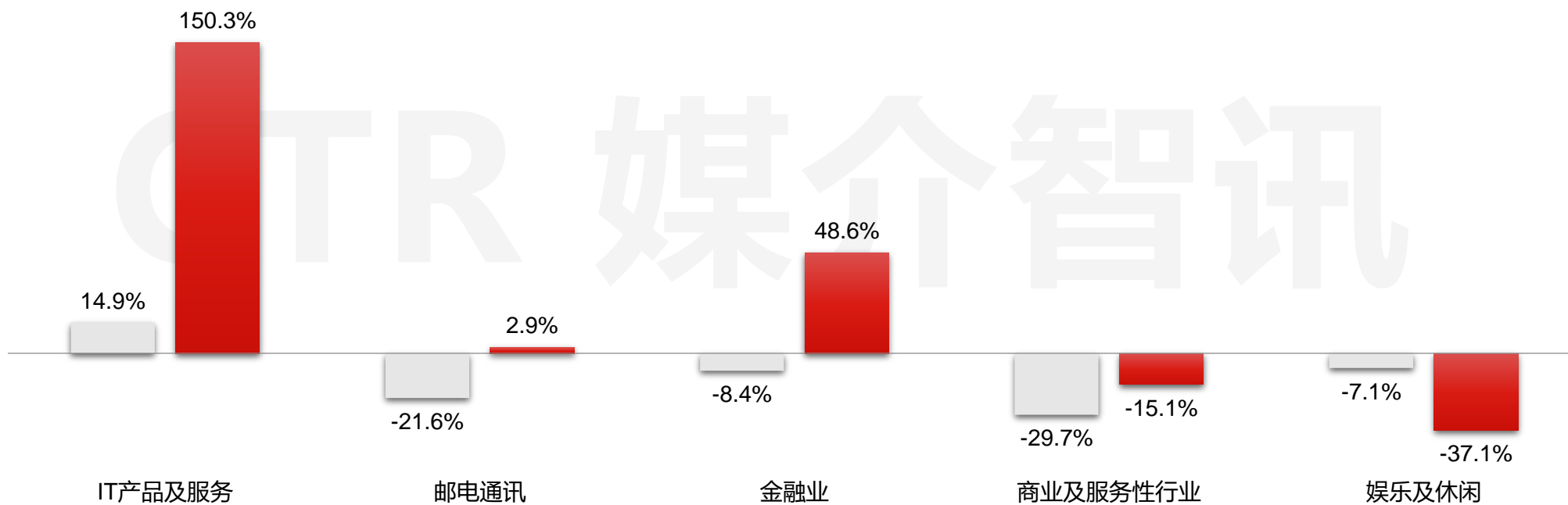
CTR 媒介智讯



传统户外广告行业榜单

2021年1月传统户外广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.01 vs 2019.01 ■ 同比 2021.01 vs 2020.01



CTR 媒介智讯



传统户外广告品牌榜单

2021年1月传统户外广告花费TOP10品牌增幅变化

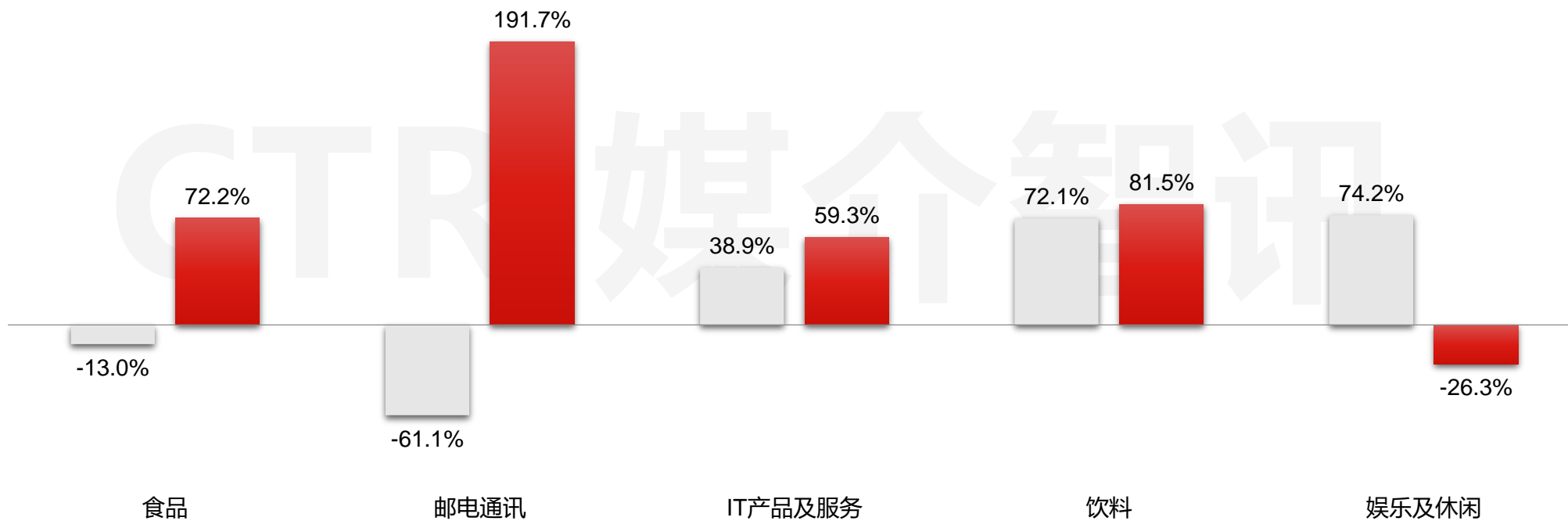
本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.01 vs 2020.01	环比 2021.01 vs 2020.12	上年同比 2020.01 vs 2019.01
1	215	高途课堂	NEW	>1000%	-
2	5	全景	131.2%	19.7%	57.1%
3	2	京东金融	>1000%	-20.1%	-98.9%
4	4	作业帮直播课	NEW	-0.6%	-
5	46	支付宝	>1000%	605.9%	-99.2%
6	31	VIVO	-29.9%	369.0%	441.9%
7	618	学而思	>1000%	>1000%	30.4%
8	3	题拍拍	NEW	-42.4%	-
9	7	中国银联	6.7%	54.8%	-38.5%
10	103	京东商城	-22.6%	866.3%	36.7%



电梯LCD广告行业榜单

2021年1月电梯LCD广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.01 vs 2019.01 ■ 同比 2021.01 vs 2020.01



电梯LCD广告品牌榜单

2021年1月电梯LCD广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.01 vs 2020.01	环比 2021.01 vs 2020.12	上年同比 2020.01 vs 2019.01
1	8	妙可蓝多	227.5%	204.8%	-
2	105	元气森林	NEW	>1000%	-
3	-	高途课堂	NEW	NEW	-
4	2	京东商城	67.1%	-43.8%	-20.5%
5	10	作业帮直播课	NEW	32.7%	-
6	16	步步高	27.5%	86.4%	45.0%
7	7	肯德基	192.5%	1.7%	-60.5%
8	28	搜狐	58.0%	197.5%	-2.7%
9	-	苏宁易购	148.5%	NEW	-9.4%
10	1	汤臣倍健	606.7%	-82.5%	NEW

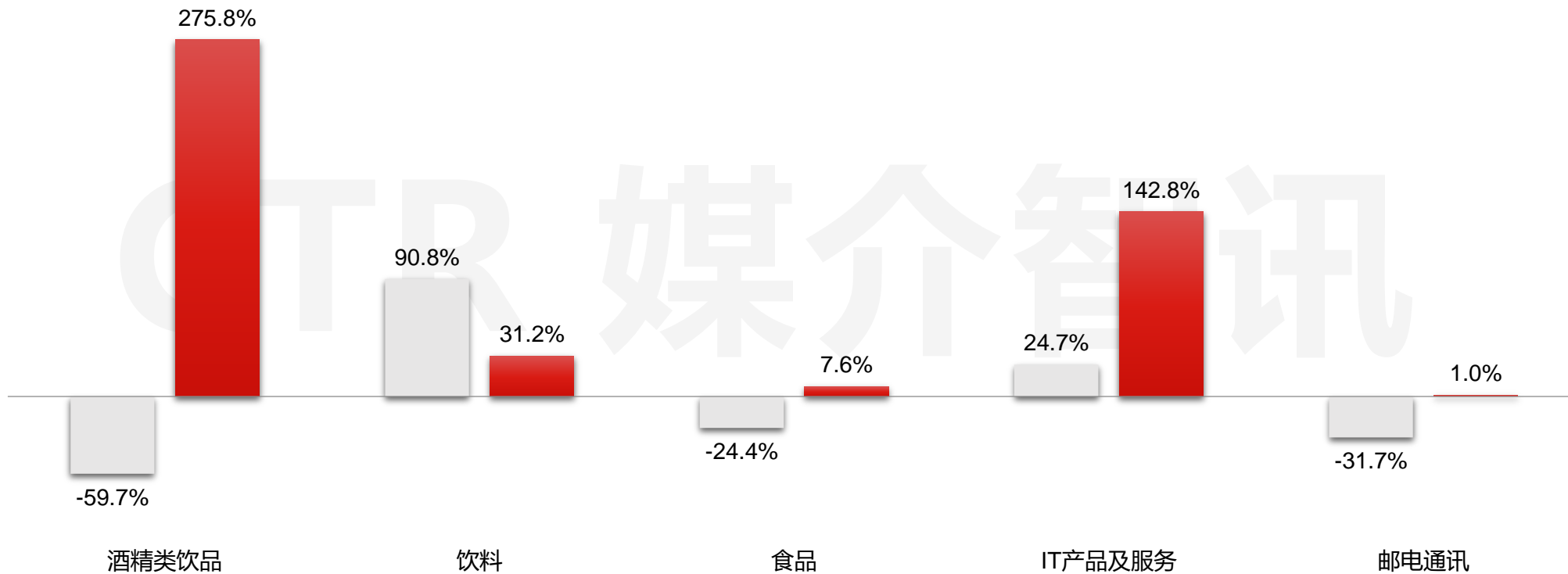
CTR媒介智讯



电梯海报广告行业榜单

2021年1月电梯海报广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.01 vs 2019.01 ■ 同比 2021.01 vs 2020.01



电梯海报广告品牌榜单

2021年1月电梯海报广告花费TOP10品牌增幅变化

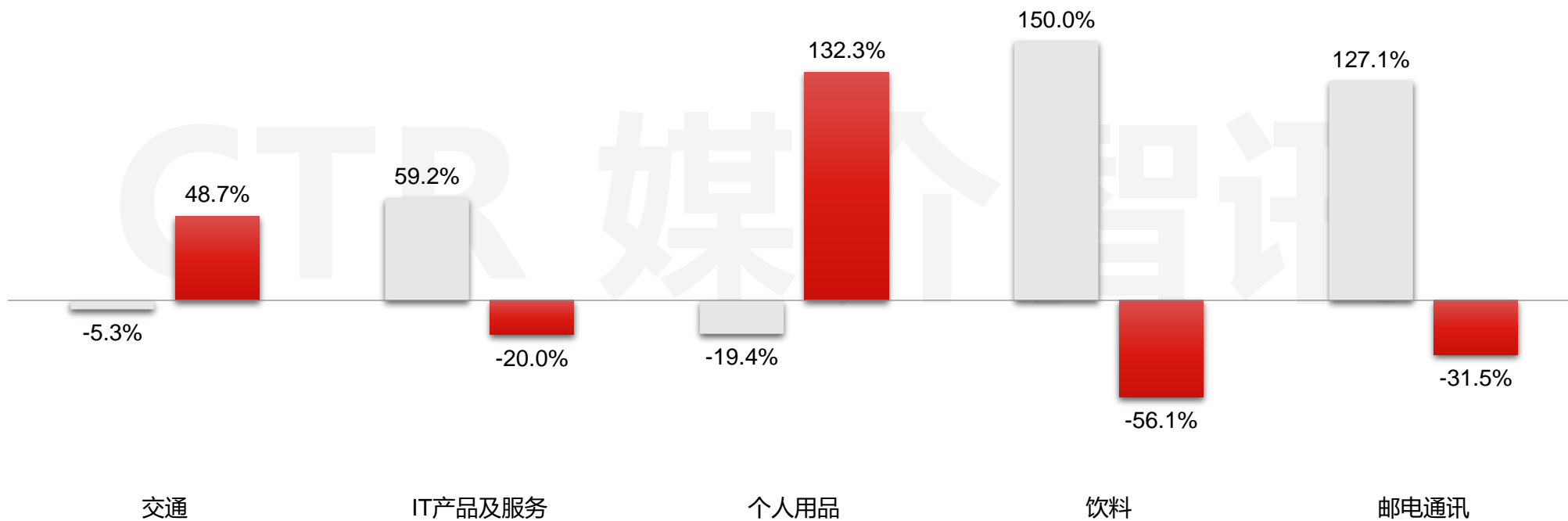
本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.01 vs 2020.01	环比 2021.01 vs 2020.12	上年同比 2020.01 vs 2019.01
1	89	天猫	20.0%	>1000%	-25.1%
2	30	习酒	>1000%	371.4%	-94.9%
3	102	支付宝	NEW	>1000%	-
4	-	乌江榨菜	NEW	NEW	-
5	-	伊利	NEW	NEW	-
6	3	君乐宝	-20.0%	-43.3%	NEW
7	1	波司登	42.9%	-74.1%	>1000%
8	6	苏宁	-4.7%	-2.1%	>1000%
9	197	京东商城	10.1%	>1000%	51.4%
10	15	火花思维	NEW	53.0%	-



影院视频广告行业榜单

2021年1月影院视频广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.01 vs 2019.01 ■ 同比 2021.01 vs 2020.01



影院视频广告品牌榜单

2021年1月影院视频广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.01 vs 2020.01	环比 2021.01 vs 2020.12	上年同比 2020.01 vs 2019.01
1	2	华晨宝马	NEW	9.6%	-
2	99	SOUL	NEW	>1000%	-
3	93	抖音	NEW	>1000%	-
4	80	VIVO	22.0%	>1000%	>1000%
5	6	椰树	39.1%	36.6%	96.0%
6	7	蒙牛	169.3%	41.5%	-60.0%
7	21	暴龙	22.3%	160.8%	54.3%
8	101	高途课堂	NEW	>1000%	-
9	20	泸州	193.3%	100.9%	NEW
10	22	蒂芙尼	NEW	115.3%	-



数据说明

数据背景说明:

1. 广告费以公开报价为标准, 不含折扣
2. 电视频道广告监测时间17:00—24:00
3. 广告渠道范围: 电视、广播、报纸、杂志、传统户外、电梯LCD、电梯海报、影院视频
4. 数据均以2020年监测范围为基准
5. 电视、广播、报纸、杂志、传统户外、广告费不含免费项目 (a. 不含杂类; b. 不含“商业及服务性行业”的“传媒业”; c. 不含“商业及服务性行业”的“市场研究及咨询服务”)
6. 转载引用声明: 请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明, 并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点, 对由此产生的不良影响, CTR保留诉诸法律的权利。

如有疑问或合作意向, 敬请垂询:

曹雪妍 Sherry_cao@ctrchina.cn (021-22217905)

郑致美 Karen_zheng@ctrchina.cn (020-37621712)

您可以通过以下方式获得更多资讯:

1. 登陆CTR官方网站: www.ctrchina.cn; www.ctrmi.com
2. 关注CTR官方微博: CTR洞察中国
3. 加入CTR媒介智讯微信公众平台
 - 搜索微信帐号: mediam
 - 搜索公众号名称: CTR媒介动量
 - 扫描右侧二维码

